Information sur les marchés
Les États-Unis

Pénétrer les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie

Guide à l'intention des entreprises alimentaires canadiennes

Mai 2002

Rédigé par
John K. Finkbeiner

Préparé pour
Le consulat général du Canada à Buffalo
et
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table des matières

Introduction

Tendances nationales et marchés régionaux

Chaînes de magasins d'alimentation de détail dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie

I) Wegmans : *Makes Great Meals Easy (Avec Wegmans, facile de préparer de bons petits plats)*
II) Tops Markets : *Home of the Savings Cart (Le panier d'épicerie économique)*
III) Giant Eagle : *Make every day taste better (Meilleur goût chaque jour)*
IV) Penn Traffic

Circuits de distribution et stratégies de pénétration du marché

Produits de marque
Marques maison
Services de restauration
Fabricants de produits alimentaires

Acteurs de l'industrie alimentaire

Courtiers en produits alimentaires
Distributeurs de produits alimentaires

Préparation à la mise en marché

Plans annuels de promotion commerciale

Établissement des prix aux États-Unis

Réglementation gouvernementale

U.S. Customs Service
U.S. Department of Agriculture (USDA)
U.S. Food and Drug Administration (FDA)
U.S. Fish and Wildlife Service (FWS)

Étiquetage

Aide en matière d'étiquetage

Sources d'information au Canada

Contacts dans l'industrie alimentaire du Nord de l'État de New York

Contacts dans l'industrie alimentaire de l'Ouest de la Pennsylvanie

---

Introduction

Le présent guide a pour objet de décrire les divers moyens que peuvent employer les entreprises alimentaires canadiennes pour pénétrer les marchés du Nord de l'État de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. Aux États-Unis, les produits alimentaires se vendent à l'échelle régionale, principalement en raison de la grande taille du marché américain. Cependant, petites et grandes entreprises contribuent de part et d'autre à la dynamique régionale des marchés alimentaires des États-Unis. Par conséquent, les entreprises canadiennes que le marché alimentaire américain intéresse doivent adopter une perspective régionale. Les marchés bien établis du Nord de l'État de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie présentent d'intéressants débouchés pour les exportateurs alimentaires canadiens, les novices comme les initiés.

De par sa situation géographique, le marché du Nord de l'État de New

York et de l'Ouest de la Pennsylvanie est particulièrement avantageux pour les exportateurs alimentaires canadiens, notamment les nouveaux. Ensemble, ces deux régions comptent près de douze millions d'habitants, et la clientèle de quelques distributeurs et détaillants est encore plus vaste. Neuf millions de personnes vivent dans un rayon de 125 milles de Buffalo, par exemple. C'est pour cette raison que les entreprises canadiennes installent leurs locaux de distribution à Buffalo et en périphérie. La région du Nord de New York borde à la fois l'Ontario et le Québec et elle compte six postes frontaliers. La proximité du Canada et du Nord de New York facilite la distribution aux marchés de ces régions et réduit les coûts comparatifs et les risques qu'il faudrait encourir en exportant vers des régions plus éloignées.

Les régions du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie font partie du territoire du consulat général du Canada à Buffalo. Les nouveaux exportateurs sur le marché américain sont souvent attirés par cette région en raison des services qu'offre le consulat général du Canada à Buffalo, tels que des séances d'information aux nouveaux exportateurs canadiens et un service d'aide pour régler des questions administratives relatives au passage des marchandises à la frontière. Le consulat général du Canada à Buffalo offre périodiquement en collaboration avec le U.S. Customs Service (Service des douanes) des programmes de formation aux nouveaux exportateurs sur les procédures transfrontalières et il collabore également avec la U.S. Food and Drug Administration (FDA -Administration des aliments et drogues) pour offrir une fois par année un atelier sur les étiquettes destinées au marché américain. Les entreprises canadiennes qui se préparent à entrer sur le marché américain voudront certainement communiquer avec le consulat général du Canada à Buffalo pour obtenir plus de renseignements sur les programmes à venir et les services offerts.

D'autres particularités rendent cette région favorable aux exportateurs canadiens :

- la structure des économies du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie est semblable à celle de l'économie de l'Ontario;
- nombre d'aliments à la mode dans l'Est du Canada plairont aussi dans cette région;
- la composition démographique des villes du Nord de l'État de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie est telle que les marchés de ces régions sont un terrain d'essai éprouvé pour les nouveaux produits.
- quatre grandes chaînes de magasins d'alimentation exploitent les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie, combinant un chiffre de ventes annuel de 13 milliards de dollars américains;
- la région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie loge plus de 234 magasins indépendants (sans compter les dépanneurs) et plus de 280 sièges sociaux de chaînes de restaurants-minute, de restaurants à prix populaires

et de sociétés de gestion de contrats;

- le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie comptent plus de 500 restaurants gastronomiques indépendants;
- une centaine de distributeurs de produits pour services de restauration et 200 (gros et petits) courtiers en produits alimentaires servent les détaillants et les producteurs alimentaires du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie;
- le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie abritent plusieurs grands fabricants de produits alimentaires et de distributeurs de produits pour services de restauration, dont Rich Products, AgriLink Foods (coopérative), Constellation Brands, Delaware North Cos., H.J. Heinz Co., Cantisano Foods, Seneca Foods Corp. et Uni-Marts Inc.

Le présent guide renferme des renseignements d'ordre général et offre des solutions à envisager pour élaborer des stratégies de pénétration des marchés de l'alimentation du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. La qualité des produits alimentaires canadiens y est considérée comme élevée, ce qui en accroît leur popularité au sein de l'industrie et chez les consommateurs de ces marchés. Pour les nouveaux exportateurs comme pour les plus expérimentés, les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie sont des points de départ logiques vers d'autres régions des États-Unis. Toutefois, pour réussir sur les marchés américains, les exportateurs canadiens de produits alimentaires doivent bien comprendre que les modes de commercialisation et de distribution des aliments des États-Unis diffèrent grandement de ceux du Canada. Mais ces différences tiennent essentiellement à la différence dans la taille des deux marchés, et c'est pourquoi les producteurs américains s'en remettent davantage aux services de courtiers et de distributeurs pour commercialiser leurs aliments sur les marchés régionaux.

Le guide renferme également une description des tendances observées principalement dans la structure régionale du grand marché alimentaire américain. Une partie porte sur les principaux points de vente au détail dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie. Une autre examine les importantes stratégies de pénétration des marchés de l'alimentation du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie et qui s'appliquent tour à tour aux marques de fabricant, aux marques maison, aux services de restauration et aux fabricants de produits alimentaires. Sont également examinés les rôles des courtiers et des distributeurs de produits alimentaires sur le marché américain ainsi que les raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ont intérêt à recourir à leurs services. La dernière partie du guide traite de la préparation du marché, tant sur le plan de la promotion commerciale que de la réglementation relative à l'étiquetage des produits et à l'exportation. Une liste à jour des contacts au sein de l'industrie alimentaire dans la région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie figure en annexe.

Tendances nationales et marchés régionaux

La tendance la plus importante qui ait été observée dans l'industrie alimentaire américaine au cours de la dernière décennie s'est manifestée dans le regroupement et la réorganisation des détaillants, des grossistes et des courtiers. Au début des années 90, les vingt premiers détaillants alimentaires contribuaient pour 40 % aux ventes et, à la fin de la décennie, ils n'étaient plus que cinq détaillants pour le même pourcentage[1]. Le regroupement et la réorganisation n'ont pas eu comme seul effet de réduire le nombre des acteurs sur le marché, mais ont aussi élargi la part du marché des entreprises qui se sont restructurées. Dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie, cette tendance au regroupement se manifeste dans les stratégies adoptées par les chaînes de magasins au détail comme Tops Markets (Buffalo, New York) et Giant Eagle (Pittsburgh, Pennsylvanie). Tops Markets est en fait une filiale de la société Ahold USA, laquelle a entrepris l'acquisition intensive des supermarchés de la région en vue de les exploiter sous la bannière Tops Markets. Giant Eagle ne figure pas parmi les principales chaînes de magasins de détail du pays, mais l'expansion qu'elle a prise ces dernières années indique que l'acquisition constitue pour cette entreprise aussi une importante stratégie de croissance.

Une autre grande tendance qui s'est confirmée au cours de la dernière décennie concerne les technologies de l'information grâce auxquelles il est possible d'étudier le comportement du consommateur et de prédire la demande. Dans les années 90, Wegmans (Rochester, N.Y.) et Giant Eagle ont été les premiers de leurs marchés respectifs à instaurer des cartes-rabais. Les détaillants utilisent ces cartes pour faire leurs promotions et les consommateurs n'ont plus à couper de coupons semaine après semaine. Les cartes-rabais ont en outre l'avantage d'établir un lien entre le panier d'épicerie et l'acheteur de sorte que le détaillant est en mesure de cerner les habitudes d'achat de ses clients au fil du temps. Cette technique a pour principal avantage de permettre aux détaillants de déterminer l'efficacité de leurs promotions de produits. Grâce à l'information ainsi recueillie, les détaillants ont la possibilité d'adapter leurs activités promotionnelles aux besoins de leurs clients et disposent en plus de données sur lesquelles fonder leurs stratégies de réduction des coûts dans la chaîne d'approvisionnement.

Ces tendances commerciales infléchissent de deux façons importantes les pratiques commerciales ayant cours dans les divers marchés régionaux des États-Unis. Dans un premier temps, le regroupement et la technologie contribuent à déplacer la puissance commerciale des grandes entreprises nationales vers les détaillants régionaux. La grande loyauté des consommateurs américains atténue quelque peu les bénéfices du regroupement des détaillants. Cependant, ceux-ci considèrent que cette puissance commerciale accrue leur permet de s'intéresser davantage aux désirs et besoins de leurs clients plutôt qu'aux désirs et besoins de leurs fournisseurs.

La seconde conséquence réside dans le fait que l'accroissement de la

puissance commerciale du secteur de détail intensifie la concurrence entre les intervenants locaux qui restent. Cela est particulièrement évident dans le Nord de l'État de New York, devenu l'un des marchés régionaux de l'alimentation au détail les plus compétitifs en raison de la rivalité entre Tops Markets et Wegmans. Bien que les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie soient sensibles aux prix, les détaillants ne comptent plus seulement sur les prix, mais plutôt sur la qualité, le service, la valeur perçue et les produits novateurs pour se disputer la clientèle.

Les produits nouveaux et novateurs infléchissent beaucoup sur la dynamique régionale de l'industrie alimentaire. En effet, les produits et les services nouveaux permettent aux détaillants de se distinguer les uns des autres. Les détaillants font des campagnes publicitaires intensives sur les nouveaux produits pour attirer et garder leur clientèle, et en tirent un avantage concurrentiel. La plupart des produits novateurs et nouveaux sont issus de petites et moyennes entreprises d'envergure régionale. La concurrence entre détaillants est bénéfique, car elle stimule la demande de nouveaux produits et de services novateurs que produisent les petites et moyennes entreprises. La nouveauté demeurera au coeur des grandes stratégies des principaux détaillants du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie, en particulier dans le segment des marques maison et des services de restauration.

La région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie est déjà, à l'aube de ce XXI^{e} siècle, l'un des marchés de l'alimentation les plus compétitifs des États-Unis. Agriculture et Agroalimentaire Canada, par exemple, considère que cette région est le marché régional de l'alimentation le plus développé des États-Unis, et ce, en raison de l'intensité de la concurrence qui s'y opère. Les petites et moyennes entreprises de fabrication de produits alimentaires y jouent un rôle important puisque c'est à elles que l'on doit la majorité des nouveaux produits présentés dans cette région.

Beaucoup des tendances qui se dégagent des programmes de commercialisation et des préférences des consommateurs à l'échelle nationale se manifestent tout autant sur les marchés locaux et régionaux du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. Par exemple, les aliments sains et plus nutritifs, les aliments biologiques et les fruits et légumes frais constituent d'importants segments de ces marchés locaux de l'alimentation. Les aliments biologiques se retrouvent en quantités croissantes sur les tablettes des fruits et légumes frais des détaillants de toute la région. Les détaillants locaux reconnaissent que c'est en grande partie à ces produits qu'ils doivent le plus gros de leur chiffre de ventes, et ce segment du marché a donc encore beaucoup de débouchés à offrir aux producteurs canadiens. Nombre de magasins et de distributeurs de l'endroit achètent leurs fruits et légumes frais de l'Ontario.

On s'attend à une accélération de la croissance du marché des aliments biologiques suite aux efforts déployés pour instaurer une procédure de certification des exploitations agricoles de type

biologique aux États-Unis. Le National Organic Program (NOP - Programme national d'agriculture biologique) a été mis sur pied en 1990 aux termes de la *Organic Foods Production Act* (Loi sur la production des aliments biologiques) dans l'optique de normaliser la production d'aliments biologiques et de bien expliquer aux consommateurs la signification de la mention ?nbsp;biologique ? Les règles relatives à la certification des exploitations biologiques sont entrées en vigueur en avril 2001, et la mise en oeuvre intégrale du programme est fixée à octobre 2002. Le NOP fixe les normes de production et de manipulation des produits alimentaires biologiques et établit un système d'accréditation des organismes de certification. Les règles finales portent également sur l'étiquetage des produits biologiques et aliments qui contiennent des ingrédients biologiques.

Les exportateurs canadiens de produits alimentaires biologiques destinés aux États-Unis doivent entrer en contact avec un organisme de certification reconnu dans le cadre du NOP. Ces organismes peuvent être accrédités directement par les responsables du NOP, par un gouvernement étranger que l'USDA (ministère de l'Agriculture) a habilité à accorder une certification dans le cadre du NOP, ou encore par un gouvernement étranger qui a conclu avec les États-Unis une entente reconnaissant l'équivalence des normes visant les produits biologiques des deux pays. Pour plus de précisions sur le NOP et les nouvelles normes, consulter la page Web de l'USDA, à l'adresse http://www.ams.usda.gov/nop/.

Suivant une autre tendance nationale, les spécialistes de la mise en marché et les publicitaires tiennent compte du segment croissant de la population hispanique aux États-Unis. Aussi diffusent-ils des réclames publicitaires qui ciblent la population hispanique et offrent des produits novateurs susceptibles de lui plaire. Cette tendance n'est pas aussi marquée dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie, car c'est essentiellement dans la ville de New York et dans les États du Texas et de la Californie que la croissance de la population hispanique est la plus marquée. Les données du recensement révèlent que la population hispanique des États-Unis a progressé de 58 % au cours de la dernière décennie. Cette croissance, signe d'une évolution démographique, force les spécialistes de la mise en marché à réviser leurs stratégies en vue de captiver un groupe minoritaire de consommateurs(2).

Dans le Nord de l'État de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie, les aliments ethniques sont très recherchés et constituent par conséquent pour les producteurs alimentaires un autre segment à cibler. Les principaux détaillants de la région offrent déjà une grande variété d'aliments ethniques et internationaux, preuve qu'il y existe effectivement un marché pour ces produits. Cependant, les marchés de cette région ne sont pas attirés par les mêmes aliments ethniques ou internationaux, et les courtiers alimentaires locaux signalent quelques différences dans les préférences des consommateurs des aliments de cette catégorie. Par exemple, bien que croissante, la population hispanique n'appartient pas à une seule culture. Les nouveaux marchés des aliments ethniques aux États-Unis deviennent

de plus en plus un amalgame d'influences culturelles. Les exportateurs canadiens désireux de vendre des produits ethniques doivent bien analyser les particularités démographiques du marché et travailler de près avec leurs courtiers pour déterminer dans quelle mesure leurs aliments ethniques seront bien accueillis sur les marchés visés.

D'autres tendances observées sur les marchés de l'alimentation du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie seront analysés dans d'autres parties de ce guide. Par exemple, dans le domaine de la vente au détail, la tendance est à la commercialisation des marques maison, et les stratégies qui y ont trait sont examinées dans la partie portant sur les stratégies de pénétration des marchés. D'autres tendances de consommation, telles que le goût pour les aliments dits de réconfort, les repas prêts à servir et les restaurants de type familial, sont expliquées dans la partie traitant des services de restauration.

Chaînes de magasins d'alimentation de détail dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie

Cette partie traite des principaux détaillants alimentaires de la région qui exploitent des supermarchés conventionnels et dont font partie Wegmans (Rochester, New York), Tops Markets (Buffalo, New York), Penn Traffic (Syracuse, New York) et Giant Eagle (Pittsburgh, Pennsylvanie). Les consommateurs de la région bénéficient de la présence de certains des meilleurs détaillants en alimentation du pays du fait de la forte concurrence que ceux-ci se livrent. En effet, les consommateurs profitent à de nombreux égards de cette concurrence qui se joue sur de nombreux plans, comme le prix, la qualité et l'innovation. Les détaillants du Nord de New York comme ceux de l'Ouest de la Pennsylvanie doivent également rivaliser avec les entrepôts-clubs et les magasins d'usine comme Sam's Club, les hypermarchés Walmart et les tout nouveaux magasins d'alimentation de détail de Kmart. Cette tendance régionale indique que les consommateurs se rendent de plus en plus souvent dans les magasins d'usine ou les entrepôts-clubs pour profiter des prix plus avantageux de certaines catégories de produits.

Les principaux acteurs du marché de l'alimentation du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie embrassent quelques tendances communes. Les supermarchés conventionnels sont tous en quête de stratégies et de tactiques qui leur permettront de réduire les coûts et de rivaliser ainsi avec les entrepôts-clubs et les magasins d'usine. Wegmans, Tops Markets et Giant Eagle appliquent énergiquement la stratégie de la marque maison dans la tentative de concurrencer les grandes entreprises et les magasins d'usine. Avant-gardistes, Wegmans et Giant Eagle profitent de la technologie pour prendre la tête de leurs marchés respectifs. Tops Markets et les magasins d'alimentation approvisionnés par Penn Traffic ont rapidement suivi l'exemple de Wegmans et de Giant Eagle, et ont aussi adapté les technologies et les stratégies de manière à réduire leurs coûts, fournir

un meilleur service et rester concurrentiels.

Comme nous l'avons mentionné, tous ces détaillants recourent maintenant à un type ou un autre de carte-rabais pour offrir à leurs clientèles des prix promotionnels et pour se tenir au fait du comportement de leurs clients. Innovateurs, ces détaillants en alimentation, Wegmans et Giant Eagle en particulier, cherchent constamment à améliorer le niveau de service offert à leur clientèle et à maintenir un avantage concurrentiel sur le marché. Pour soutenir la concurrence, les entreprises de cette région doivent être disposées à élaborer de nouvelles stratégies, à adopter de nouvelles pratiques et à s'adapter à un marché évolutif et à la demande changeante du consommateur. Pour se tailler une place sur ce marché, les nouveaux venus doivent pouvoir profiter de la concurrence que se livrent ces détaillants et comprendre que ces derniers chercheront des produits et des efforts commerciaux qui viendront bien complémenter leurs stratégies de concurrence.

I) Wegmans : *Makes Great Meals Easy (Avec Wegmans, facile de préparer de bons petits plats)*

Wegmans Food Markets Inc. est une entreprise familiale privée qui a été fondée en 1916 par la famille Wegman. En 2001, Wegmans enregistrait des ventes annuelles de 2,92 milliards de dollars américains. L'entreprise exploite 62 magasins, dont 25 se trouvent à Rochester, 11 à Buffalo, 10 à Syracuse, et 6 autres dispersés dans l'État de New York. Hors de l'État, Wegmans exploite 7 magasins en Pennsylvanie et 3 autres dans le New Jersey. Contrairement à son principal rival, Tops Markets, qui privilégie une stratégie d'acquisition, Wegmans a fondé ses plans de croissance sur l'ouverture de nouveaux magasins dans de nouveaux territoires. Deux nouveaux magasins Wegmans devraient ainsi ouvrir leurs portes en 2002 en Pennsylvanie, et, en avril 2002, Wegmans a annoncé son intention d'ouvrir trois hypermarchés en périphérie de Baltimore et de Washington, D.C.

C'est Wegmans qui a été le premier à appliquer le concept de l'hypermarché dans le Nord de New York et à recourir aux technologies de l'information. Ses divers magasins ont des buffets ? nbsp;Old World Shop ?(délices d'Europe) de produits gastronomiques variés et des comptoirs de fromages fins et des viandes de spécialité, des boulangeries, des pharmacies à service complet, des sections de papeterie et d'articles ménagers, des buffets à salade et des cafés-restaurants où l'on peut consommer sur place ou commander pour emporter. Wegmans propose plus de choix et de variété que les autres chaînes de supermarchés. En moyenne, un établissement Wegmans stocke 60 000 produits, tandis que le supermarché américain moyen en stocke 40 000. Un magasin Wegman type est aussi plus grand que le magasin moyen des autres chaînes de supermarchés et occupe une superficie allant de 80 000 à 130 000 pieds carrés. Récemment, concernant un magasin en périphérie de Buffalo (New York), Wegmans a décidé de démolir le magasin existant pour construire un

hypermarché offrant des produits de qualité supérieure. Il faudra donc attendre l'ouverture du nouveau magasin plus longtemps que si l'ancien avait été rénové. Cette décision de construire l'hypermarché traduit cependant aussi un engagement à l'égard de la qualité.

Ainsi qu'il a été mentionné précédemment, Wegmans est un avant-gardiste pour ce qui est de la technologie et des cartes-rabais. À l'aide de ses fournisseurs, Wegmans retrace les achats de ses clients et fait des prévisions de la demande dans le but d'élaborer de nouvelles stratégies de réduction des coûts. Vers la fin des années 90, par exemple, Wegmans et Nabisco ont réussi à mettre à l'épreuve une stratégie fondée sur la demande et la gestion de la chaîne d'approvisionnement en collaborant à l'établissement d'un programme, de prévisions et de plans de réapprovisionnement. Cette expérience de la promotion commerciale et d'autres expériences semblables ont poussé Wegmans à adopter de nouvelles méthodes d'établissement des prix et de promotion. En avril 2002, Wegmans annonçait d'ailleurs des réductions considérables des prix de 4 000 catégories de produits. Cette réduction des coûts est motivée par la volonté de simplifier les choix du consommateur et de promouvoir certains produits alimentaires grâce à la chaîne d'approvisionnement. Au lieu de promouvoir des produits en leur faisant subir des fluctuations de prix de semaine en semaine, Wegmans a entrepris avec certains de ses fournisseurs de vendre les produits au plus bas prix possible, et ce, durant toute l'année. Cette démarche est une contre-offensive directe à l'envahissement du marché par les entrepôts-clubs et les magasins d'usine comme Sam's Club et Walmart.

Les consommateurs profitent de la nouvelle stratégie de prix et de promotion puisque, une fois éliminées les variations de prix, ils peuvent compter sur le même bas prix jour après jour. Ils gagnent ainsi du temps, n'ayant plus à étudier les réclames hebdomadaires pour dénicher les meilleures occasions. Les tendances nationales suggèrent que le nombre de consommateurs qui consultent les réclames hebdomadaires a reculé au cours de la dernière décennie. Les consommateurs peuvent quand même trouver des promotions hebdomadaires chez d'autres détaillants. Mais Wegmans croit que les consommateurs sauront apprécier la valeur et les commodités qu'offrent ses magasins jour après jour.

Wegmans a confiance en cette nouvelle stratégie parce que les analyses de marché indiquent que l'élimination des variations de prix et l'offre de certains produits à des prix de détail inférieurs aux prix normaux conduisent à un plus gros chiffre de ventes. Non seulement cette stratégie permet à Wegman d'accroître ses profits, mais l'entreprise peut aussi mieux prévoir la demande, réduire les frais promotionnels et les coûts de main-d'oeuvre associés aux présentoirs promotionnels en magasin. De même, pour ce qui est des produits périssables plus particulièrement, la stratégie des bas prix quotidiens améliore le débit des produits. Lorsque les produits de marque de producteur sont en promotion, les ventes des autres produits de la même catégorie diminuent. Cela pose problème pour les produits

périssables et occasionne un accroissement des coûts du magasin, du fabricant et, au bout du compte, du consommateur.

Wegmans entend appliquer sa nouvelle stratégie de prix et de promotion à d'autres catégories de produits. Cependant, il continuera d'offrir des prix promotionnels pour inciter ses clients à utiliser leurs cartes-rabais, sans lesquelles Wegmans perdrait un précieux instrument de mesure du succès de ses stratégies promotionnelles. La promotion et la réclame resteront une importante dimension du commerce de l'épicerie au détail sur ce marché, surtout en raison des nouveaux produits qui y sont proposés et des diverses innovations. Wegmans est renommé à l'échelle nationale pour ses pratiques commerciales novatrices et adaptatives issues de la nouvelle stratégie de prix et de promotion. Les exportateurs canadiens désireux de faire affaire avec Wegmans doivent bien comprendre que Wegmans est l'une des chaînes de magasins de détail les plus réputées aux États-Unis et que ses magasins offrent des produits haut de gamme.

II) Tops Markets ***Home of the Savings Cart (Le panier d'épicerie économique)***

Tops Markets exploite 151 magasins sous la bannière Tops Friendly Markets, 250 dépanneurs (Wilson Farms, Sugarcreek et Tops Xpress) et 8 B-Kwik Food Markets à New York, en Pennsylvanie et dans le Nord-Est de l'Ohio. En 2001, Tops Markets a enregistré un chiffre de ventes d'environ 3,3 milliards de dollars américains. En 1991, Tops Markets a été acheté par Ahold USA, qui possède plus d'un millier de magasins relevant de cinq entreprises d'exploitation et qui est l'un des principaux exploitants de supermarchés de la côte Est. Ahold USA exploite Tops Markets (Buffalo, New York), Bruno's (Birmingham, Alabama), Giant-Landover (Landover, Maryland), Giant-Carlisle (Carlisle, Pennsylvanie), Stop & Shop (Quincy, Massachusetts) et Bi-Lo (Greenville, Caroline du Sud). Tops Markets illustre parfaitement le mouvement de regroupement qui s'opère dans l'industrie des aliments au détail.

En plus de bénéficier de l'aide financière que lui a fournie la société-mère pour améliorer les magasins existants, Tops Markets a gagné plusieurs avantages concurrentiels en adhérant à la société Ahold. Plusieurs fonctions administratives des divers établissements ont été mises en commun, ce qui permet à Tops Markets et aux autres membres de la société Ahold de profiter d'économies d'échelle, par exemple pour la comptabilité et la distribution dans la mesure du pratique. La société-mère de Tops Markets a également entrepris l'acquisition énergique d'autres magasins d'alimentation de la région dans le but de leur faire porter la bannière Tops Markets. Elle a notamment acheté 20 magasins Grand Union du Nord de l'État de New York, et acquis par absorption la chaîne Finast, située en Ohio, qu'elle a rebaptisée Tops Markets. Cette dernière acquisition a été considérée comme risquée par les intervenants de l'industrie. Les regroupements, les fusions et le maintien de rapports spéciaux entre ses sociétés constituantes sont au coeur des stratégies de croissance de

Tops Markets et de sa société-mère, Ahold.

Tops Markets fonctionne à la façon d'un détaillant traditionnel qui soutient la concurrence par les prix. Après avoir été acquis par Ahold, Tops Markets a ajouté des supercentres Tops International à son assortiment de magasins de détail, cherchant ainsi à contrer la concurrence posée par les nouveaux hypermarchés de Wegmans. Les Tops International Super Centers sont des supermarchés à service complet où l'on trouve poissonneries, boulangeries, buffets à salade et casse-croûte, fromageries, comptoirs à charcuterie, sections gastronomiques et ethniques et comptoirs de commandes à emporter. La concurrence par les prix constitue un élément important de la philosophie d'exploitation de Tops Markets. Les exportateurs canadiens qui réussissent à prendre pied dans la chaîne de distribution de Tops Markets pourront tirer parti de l'appartenance de Tops Markets au groupe Ahold du fait de leur accès facilité à d'autres établissements Ahold. Tops Markets rivalise avec Wegmans sur tous les fronts, mais il est réputé pour offrir les meilleurs prix à sa clientèle. Tops Markets dessert un plus grand territoire géographique et compte un plus grand nombre de magasins que Wegmans. On prévoit que sa forte présence sur le marché s'intensifiera plus rapidement que Wegmans.

III) Giant Eagle : *Make every day taste better (Meilleur goût chaque jour)*

Giant Eagle est un grand détaillant en alimentation privé qui exploite 206 magasins. Quelque 60 % de ces magasins sont franchisés et 40 % appartiennent à l'entreprise. Sis à Pittsburgh, Pennsylvanie, Giant Eagle mène ses activités sur un marché formé de la Pennsylvanie, de la Virginie occidentale, du Maryland et de l'Ohio. Cette région regroupe plus de cinq millions de consommateurs. L'acquisition fait également partie de la stratégie de croissance de Giant Eagle. En 1998, l'entreprise a fait l'acquisition de 55 magasins (autrefois appelés Stop 'N Shops) à Cleveland, en Ohio, et en 2002, de six autres en Pennsylvanie et au Maryland.

Exercée au changement et à l'innovation, Giant Eagle s'adapte facilement aux exigences du marché et aux besoins changeants des clients. Dès le début, l'entreprise s'est orientée vers le service à la clientèle et est ainsi devenue l'un des meneurs dans le segment des services de restauration et des repas prêts à servir. La chaîne est considérée comme un innovateur au sein de l'industrie alimentaire et un chef de file en technologie et, à l'instar de Wegmans, elle a été l'une des pionnières des cartes-rabais.

La philosophie d'affaires de Giant Eagle consiste à considérer chacun des rayons d'un magasin comme une entreprise en soi[3]. La concurrence n'est pas perçue dans la seule perspective du magasin d'alimentation. La philosophie veut qu'une pharmacie intégrée à un hypermarché Giant Eagle doit rivaliser non seulement avec les autres pharmacies des autres grandes surfaces, mais aussi avec les

pharmacies autonomes. Il n'est donc pas étonnant que les pharmacies des hypermarchés Giant Eagle offrent des services au volant; elles pratiquent donc une concurrence par le service. La philosophie d'affaires de Giant Eagle reconnaît que les clients n'achètent pas seulement des produits, mais des services aussi.

IV) Penn Traffic

La société Penn Traffic possède 217 magasins d'alimentation dans le Nord de New York, en Pennsylvanie, en Virginie occidentale, en Ohio, au Vermont et au New Hampshire. Penn Traffic exploite les magasins P&C et Quality Markets de New York, de la Pennsylvanie, du Vermont et du New Hampshire, Bi-Lo Foods & Riverside de la Pennsylvanie, et Big Bear et Big Bear Plus de la Virginie occidentale. De plus, Penn Traffic possède un groupe de distribution de produits alimentaires qui approvisionne ses propres magasins ainsi que 160 autres magasins d'alimentation indépendants.

Vers la fin des années 90, Penn Traffic a restructuré son organisation après avoir déclaré faillite en invoquant le chapitre 11 du *Bankruptcy Code* (code des faillites). Nonobstant ses difficultés financières passées, l'entreprise mise maintenant sur ses actifs pour augmenter sa compétitivité dans la région. Ces actifs sont constitués entre autres choses d'établissements modernes, du traitement équitable des diverses marques, de cadres consciencieux et expérimentés et d'employés dévoués. Après sa faillite, Penn Traffic s'est retirée de certains marchés pour se concentrer sur ceux où elle occupe la première ou la deuxième place. Ses plans de croissance prévoient plusieurs programmes d'investissement destinés à améliorer la mise en marché et l'administration des magasins et à réduire globalement les coûts de fonctionnement.

Pour les exportateurs canadiens, c'est le réseau de distribution de Penn Traffic qui est le plus intéressant. Les magasins de ce réseau servent des marchés plus petits que les grandes chaînes de magasins d'alimentation, mais, globalement, détiennent une part considérable du marché de la région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. Les décisions d'achat sont prises par le siège social, à Syracuse.

Circuits de distribution et stratégies de pénétration du marché

L'industrie alimentaire américaine prend essentiellement appui sur les relations. La compétitivité des marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie met les producteurs alimentaires devant un double défi. Ils doivent répondre d'une part aux besoins des clients et, d'autre part, aux besoins des intermédiaires qui distribuent leurs produits sur le marché. La meilleure stratégie pour pénétrer ce marché consiste donc à se familiariser d'abord avec les besoins des personnes avec lesquelles on doit faire affaire pour prospérer. Les foires

commerciales, par exemple, sont l'une des meilleures façons de faire connaissance et d'interagir avec divers acteurs de l'industrie. Il ne suffit pas de pratiquer une concurrence axée sur les prix pour satisfaire aux exigences des marchés du Nord de New York et de la Pennsylvanie. Dans cette région, il est capital de bien distribuer son produit pour réussir et cela se résume généralement à une série de décisions qui permettront au produit de se distinguer.

Quelle que soit la stratégie adoptée, les nouveaux venus sur le marché de l'alimentation du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie doivent compter sur des facteurs autres que le prix pour soutenir la concurrence. Les acteurs de l'industrie de la région réclament un niveau élevé de service des entreprises avec lesquelles ils font affaire. Courtiers, grossistes et détaillants exigent un service sur lequel ils peuvent compter, des livraisons fiables et en temps opportun, un soutien publicitaire et promotionnel et une continuité dans le service. Les fabricants de produits alimentaires qui ne sont pas fiables ou dont les erreurs sont coûteuses pour les courtiers, distributeurs ou détaillants sont vite écartés de l'activité quotidienne, mais rarement oubliés.

Produits de marque

Une marque de producteur est une garantie d'exclusivité et d'une place privilégiée sur le marché. Les consommateurs aiment les produits de marque, car ils peuvent ainsi distinguer les produits de qualité différentes. Cependant, lancer une marque de producteur est le procédé le plus coûteux et le plus exigent pour pénétrer les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. L'intérêt de cette stratégie vient du fait qu'elle assure au bon produit le canal de distribution le plus profitable. Une marque est un symbole qui permet de distinguer nettement un produit des autres produits sur le marché et qui communique les attributs du produit au consommateur, ce qui n'est pas une tâche facile. Lancer une marque implique un investissement à long terme et un engagement à l'endroit du marché qui se traduit par des activités publicitaires et promotionnelles. Lancer une marque signifie également exploiter les capacités de l'entreprise, capacités qui deviennent des actifs difficilement comptabilisés dans le bilan, mais dont la valeur sera réelle sur le marché. La décision de lancer une marque dépend du produit donné et de la concurrence sur le marché.

C'est sur la différenciation des produits et les marques que sont fondées les principales stratégies des grands fabricants de l'industrie alimentaire. Ceux-ci protègent leur marque au moyen d'instruments de vente tels que les coupons du producteur, la publicité télévisuelle et imprimée, et l'adaptation des prix au marché. La stratégie fondée sur la marque de producteur est difficile parce que les grandes entreprises réduisent leurs prix pour rivaliser avec les nouveaux produits mis sur le marché. Les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie sont soucieux des prix, ce qui signifie que les stratégies défensives de réduction des prix qu'adoptent les grandes

entreprises sont susceptibles de porter fruit. Les grandes entreprises ont elles aussi des contraintes, mais elles remportent habituellement les guerres de prix parce que les ressources dont elles disposent leur permettent généralement de faire échec à la concurrence.

Les grandes entreprises dominent le marché des produits de marque. Les petites entreprises ne sont pas en mesure de rivaliser avec les pratiques commerciales ni avec la capacité des grandes entreprises d'allouer des ressources aux établissements de diverses régions. Les détaillants de la région hésitent à vendre de nouvelles marques de producteur qui seraient en concurrence directe avec les marques déjà établies; les marques maison pourraient par conséquent constituer une solution de rechange pour pénétrer le marché. La fidélité des consommateurs américains à la marque préserve la domination des grands acteurs sur le marché national. Les seuls moyens de lancer avec succès une nouvelle marque de producteur sur ce marché consiste à lancer un produit unique en soi ou encore à élargir une catégorie de produits existante. Ainsi, pour ajouter un nouveau produit à une catégorie, celle de la soupe par exemple, il faudrait proposer une saveur que n'offre aucun autre fabricant. Les entreprises qui appliquent la stratégie fondée sur la marque pourraient aussi réussir à créer un créneau pour leur produit. L'alliance avec une autre marque ou le conditionnement sous marque commune avec des produits existants ou complémentaires sont d'autres possibilités.

Marques maison

La stratégie de la marque maison s'avère l'un des moyens les plus aisés et les plus sûrs pour réussir sur les marchés du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. Cependant, la très grande loyauté des consommateurs américains à la marque a freiné l'introduction de produits de marque maison. À l'heure actuelle, les produits de marque maison détiennent environ 20 % du marché américain, ce qui est moins que dans la plupart des pays industrialisés, le Canada y compris. De tout temps, les produits de marque maison on été perçus comme des produits de qualité inférieure. Toutefois, au cours des vingt dernières années, de grands efforts ont été déployés pour combattre cette perception. Les grands détaillants vendent maintenant des produits maison portant leur étiquette, et misent sur leur qualité et leur fiabilité. Les Wegmans, Giant Eagle, Tops Markets et autres vendent des produits sous leur propre étiquette, qui leur permet de se distinguer. Dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie, les produits vendus sous les étiquettes Wegmans, Giant Eagle et Tops Markets sont de mieux en mieux acceptés par les consommateurs qui ne cherchaient auparavant que des marques nationales, c'est-à-dire des marques de producteurs.

Cette stratégie de la marque maison comporte certains avantages pour les exportateurs canadiens actifs sur ce marché : a) c'est le moyen le plus rentable de pénétrer le marché; b) les activités promotionnelles associées au produit sont essentiellement à la charge du distributeur; c) les petites entreprises peuvent soutenir la concurrence des plus

grandes en misant sur le pouvoir d'achat du distributeur ou de la chaîne de magasins d'alimentation; et d) les fabricants peuvent libérer des ressources et les affecter à d'autres champs d'activité, tels que la recherche de la nouveauté et les procédés de fabrication.

Les trois principales chaînes de magasins d'alimentation du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie s'efforcent vivement de promouvoir leurs propres marques maison. Wegmans, Tops Markets et Giant Eagle retiennent toutes les services de Daymon Associates, qui agit comme courtier de leurs étiquettes respectives. D'après les représentants du consulat général du Canada à Buffalo qui ont assisté à la conférence de la Private Label Manufacturers Association (association des producteurs de marques maison) qui a eu lieu à Chicago, en Illinois, en 2001, les entreprises canadiennes sont bien représentées parmi les fabricants de marques maison qui approvisionnent Tops Markets, Wegmans et Giant Eagle. En fait, la plupart des entreprises canadiennes qui font des démarches auprès de Giant Eagle et de Wegmans sont orientées vers le groupe des marques maison aux fins de l'examen des catégories. Quoi qu'il en soit, les occasions de commercialiser des marques maison ne se limitent pas à ces chaînes étant donné que nombre de courtiers en produits alimentaires et de distributeurs de services de restauration (Sysco, p. ex.) de ces régions représentent diverses marques maison.

Quant aux fabricants qui approvisionnement les grands détaillants de la région, trois moyens de pénétrer le marché des marques maison s'offrent à eux. Le premier consiste à proposer le produit aux marchandiseurs du magasin. Selon les produits, ils pourront aiguiller le fabricant vers le groupe des marques maison auquel fait appel chacun des trois détaillants pour favoriser l'essor de cette catégorie importante et croissante de produits. Le deuxième moyen consiste à contacter les responsables du groupe des produits maison du magasin même. Cette méthode présuppose que l'aspirant exportateur canadien a déjà déterminé les chances qu'a son produit d'être vendu sous marque maison. Enfin, le troisième moyen consiste à entrer en contact avec la maison mère de Daymon Associates, au Connecticut. Le marché de la marque maison n'est pas limité aux trois principaux détaillants et comprend d'autres points de distribution et de vente au détail. Pour pénétrer ce vaste marché, il faut recourir à un courtier en produits alimentaires qui s'y connaît dans les gammes de produits de marque maison.

Par ailleurs, comme stratégie de pénétration du marché, la marque maison présente certains inconvénients. D'abord, à long terme, cette stratégie n'est pas aussi lucrative que le serait l'établissement d'une marque de producteur. Les consommateurs américains préféreront les produits de marque de producteur qui évoquent une qualité supérieure ou un avantage. La tendance à la différentiation sur le marché américain a fortement infléchi la stratégie de la marque maison, en ce sens que les produits de marque maison sont depuis peu de temps vendus eux-mêmes comme des produits de marque de producteur. Un autre inconvénient réside dans le fait que la décision du détaillant d'adopter une stratégie de marque maison ne peut être prise qu'après

un examen des catégories. Cela consiste pour le détaillant à évaluer périodiquement la demande du marché et à déterminer quels produits il choisira de vendre sous son étiquette et à quels fabricants il confiera le contrat.

Pour le fabricant, l'examen des catégories pourra sembler arbitraire. Il arrive souvent qu'un fabricant ne sache trop ce que recherche précisément le détaillant ni le moment exact où il a procédé à l'examen. Les détaillants revoient les catégories de produits de façon périodique ou lorsqu'ils éprouvent des difficultés avec leurs fournisseurs de marques maison. Dans la majorité de ces cas, c'est au détaillant qu'il incombe de trouver d'autres fabricants. C'est ainsi que nombre de fabricants pénètrent le marché de la marque maison. Les fabricants pourront inciter les détaillants à retenir leurs produits de deux façons : en s'assurant que les détaillants sont bien au fait de leurs produits et en bien se renseignant sur le courtier de la marque maison et le personnel de la chaîne de distribution au détail qui prend les décisions relatives aux produits de marque maison pour le détaillant. Les fabricants désireux d'employer la stratégie de la marque maison aux États-Unis doivent entretenir des relations suivies avec les détaillants et avec leurs propres courtiers. L'une des meilleures façons d'y arriver consiste à participer régulièrement aux foires commerciales.

La stratégie de la marque maison offre des avantages indéniables aux petits et moyens fabricants de produits alimentaires cherchant à pénétrer le marché américain. Si cette stratégie suppose peu d'efforts de promotion de la part du fabricant, celui-ci doit néanmoins soumettre son produit à une sélection et à des tests qualitatifs rigoureux pour décrocher un contrat d'approvisionnement de marque maison. Une fois le produit accepté, son succès sur le marché dépend des efforts du détaillant ou du distributeur. De plus, le fabricant court le risque de voir le détaillant résilier le contrat s'il reçoit une meilleure offre d'un concurrent.

Services de restauration

La restauration est une importante activité du marché de l'alimentation dans le Nord de New York et l'Ouest de la Pennsylvanie. Ces services constituent un autre canal de distribution que peuvent exploiter les producteurs alimentaires canadiens qui ne sont pas en mesure de pénétrer le marché américain de la vente au détail des produits de marque maison ou de marque de producteur. Les services de restauration ont toujours été tributaires de la conjoncture économique. Néanmoins, les tendances révèlent que les consommateurs américains dépendent plus que par le passé des repas cuisinés et prêts à servir, et ce, pour des raisons de commodité. La récession qui a récemment freiné l'économie américaine semble se résorber, et les perspectives à long terme de l'industrie des services de restauration du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie sont prometteuses. Cette branche de l'industrie alimentaire connaît un essor à l'échelle des États-Unis. À l'heure actuelle, les dépenses

affectées aux aliments consommés hors de la maison comptent pour plus de 40 % de toutes les dépenses alimentaires, et ce segment de l'industrie devrait continuer sa progression au cours de la prochaine décennie.

Comme de plus en plus de consommateurs veulent des repas déjà cuisinés à consommer à l'extérieur ou à emporter, les dépanneurs et les petites épiceries deviennent des canaux de distribution de choix pour les fabricants de ces produits. Les consommateurs en quête de temps cherchent des solutions de rechange aux repas à préparer. Les grandes surfaces comme Wegmans et Giant Eagle sont dotés de cuisines sur place qui produisent des aliments en tous points semblables aux aliments offerts par les services de restauration. Les petites épiceries qui n'ont pas les moyens de produire leurs propres aliments préparés font appel à des tiers pour profiter de ce segment du marché. Le marché des restaurants et des établissements non commerciaux demande d'autres produits que les seuls produits de la catégorie des aliments préparés, dont les aliments transformés et non transformés devant servir dans les préparations. Hôpitaux, prisons, écoles, universités et cafétérias d'entreprise font tous partie du marché des services de restauration. Nombre d'entreprises s'emploient à rationaliser leurs installations, dont leurs cafétérias. Les entreprises américaines sont de plus en plus portées à sous-traiter les services de restauration, ce qui ouvre de nouveaux débouchés pour les fournisseurs de ces services.

Les tendances actuelles dans la restauration révèlent que les consommateurs recherchent des aliments ?nbsp;de réconfort ?ou des repas maison ainsi que des aliments sains et nutritifs. Les segments des aliments préparés et des restaurants privilégient maintenant les ingrédients simples, et les chefs préparent des plats de type traditionnel pour les consommateurs qui doivent manger à l'extérieur. Les consommateurs semblent également préférer les plats moins élaborés et cherchent de plus en plus des aliments de qualité. Ce phénomène de la restauration rapide familiale (*fast-casual dining*) se répand rapidement dans les restaurants des États-Unis.

Les exportateurs canadiens que le segment des services de restauration intéressent sont encouragés à faire appel aux services de courtiers et de distributeurs locaux de services de restauration. Bon nombre de petites entreprises de courtage et de distribution se spécialisent dans les produits destinés à la restauration. Contrairement aux chaînes de détail, les services de restauration regroupent de nombreux petits intervenants. Les courtiers connaissent bien les restaurants et les établissements commerciaux de leur région, et les distributeurs leur rendent visite quotidiennement. Avec le concours des courtiers et distributeurs, les fabricants de produits de restauration peuvent couvrir plus efficacement les marchés régionaux.

Fabricants de produits alimentaires

La région du Nord de l'État de New York et de l'Ouest de la

Pennsylvanie est le domicile de plusieurs grands fabricants de produits alimentaires, lesquels pourraient représenter un autre canal de distribution pour les producteurs canadiens d'ingrédients. Par exemple, les producteurs canadiens d'aliments non transformés, tels que les fruits et les légumes, pourront trouver dans la région des entreprises réceptives à de nouvelles sources d'ingrédients. Les tendances en fabrication suivent les tendances en consommation étant donné que les fabricants s'efforcent d'employer des ingrédients sains et nutritifs. Dans la fabrication des aliments, les tendances révèlent que les arômes, les couleurs et les ingrédients naturels prennent une importance grandissante.

Nombre de fabricants d'aliments agissent aussi comme distributeurs de produits de restauration. Ainsi, tandis que certains fabricants cherchent à se procurer les ingrédients nécessaires à leurs préparations, d'autres cherchent des aliments déjà préparés qui viendront compléter leurs propres gammes de produits. Beaucoup considèrent avantageux de se procurer quelques produits de sous-traitants. Par exemple, un producteur de crème glacée qui approvisionne le marché de la restauration voudra peut-être distribuer aussi une gamme de biscuits sans toutefois pouvoir lui-même produire les biscuits en question. Dans le secteur de la fabrication, les exportateurs canadiens pourraient bien nouer d'autres relations d'affaires utiles, conclure des ententes de collaboration et former des alliances pour tirer parti des réseaux de distribution déjà mis en place par leurs partenaires.

Acteurs de l'industrie alimentaire

Cette partie traite des courtiers et distributeurs de l'industrie alimentaire. Vu l'ampleur du marché américain et l'envergure nationale des grands producteurs d'aliments américains (dans toutes les régions), ceux-ci ont beaucoup à gagner des services des courtiers et distributeurs. L'importance de ces intermédiaires réside dans leur capacité de servir les marchés régionaux. Les entreprises canadiennes désireuses de vendre sur le marché américain seront bien secondées par les courtiers et distributeurs, lesquels sont au fait des particularités des différents marchés locaux. Les courtiers et distributeurs connaissent bien leurs marchés et sont une mine de renseignements précieux pour les exportateurs canadiens.

Il est essentiel de collaborer avec des courtiers et des distributeurs pour percer le marché du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. Les systèmes de courtage et de distribution américains sont particulièrement efficaces lorsque ces intermédiaires peuvent exercer des droits d'exclusivité sur un marché ou dans une région donnés. Les courtiers et distributeurs remplissent des fonctions différentes selon les stratégies de vente des producteurs. Pour certaines catégories de produits, il est avantageux de recourir à l'un ou à l'autre, mais dans certains cas, il faudra faire appel aux deux. En règle générale, les produits qui nécessitent une commercialisation et

une publicité plus intensives seront mieux servis par un courtier. D'autres produits, les produits en vrac par exemple, se suffiront des services d'un distributeur. Mais, par-dessus tout, pour être fructueuse, une relation d'affaires avec un courtier en produits alimentaires ou un distributeur de produits alimentaires doit être fondée sur la communication.

Courtiers en produits alimentaires

Le courtier en produits alimentaires fait fonction de représentant du fabricant : il vient enrichir sa force de vente, s'occupe de vendre ses produits et en provoque les commandes. Le courtier est celui qui saura le mieux placer les produits dans la région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. Contrairement au distributeur, le courtier n'entrepose ni n'achète aucun produit. Il peut aider les petits fabricants à concurrencer les grandes entreprises et les multinationales du secteur alimentaire sur ces marchés. Il y réussit en élargissant la couverture du petit producteur alimentaire sur ces marchés. Bien que les chaînes d'épiceries de détail prennent de plus en plus d'ampleur, les détaillants indépendants continuent de tenir une part importante du marché américain et d'attirer une proportion considérable de consommateurs. Les courtiers connaissent les détaillants indépendants d'une région donnée et peuvent assurer aux petits et moyens producteurs une couverture régionale que ne sauraient obtenir les entreprises dont le nombre de représentants de commerce est limité.

Beaucoup de producteurs canadiens douteront peut-être de la nécessité de retenir les services de courtiers, surtout s'ils commencent à peine à percer le marché et qu'ils ne disposent que de ressources limitées. Il leur est toujours loisible de vendre directement aux détaillants, mais vendre une marque inconnue sur un marché étranger comporte de nombreux risques. Les exportateurs qui ne font pas appel aux courtiers pourraient ne pas savoir comment s'y prendre pour placer adéquatement leur produit sur le marché. Ils pourront toujours vendre directement aux détaillants s'ils sont disposés à offrir un bon prix, mais les exportateurs canadiens doivent d'abord s'assurer de ce que veut le détaillant et de ce qui sera performant sur le marché. Le courtier possède les données locales qui permettront à l'exportateur de prospérer sur le marché américain.

Le courtier en alimentation agit comme le représentant du fabricant et défend ses intérêts sur le marché local. Les marchés locaux ont chacun des particularités dont doivent tenir compte les stratégies de pénétration. Généralement, le courtier confine ses activités à des régions métropolitaines données. Cependant, comme il a été mentionné, durant les années 90, les courtiers se sont organisés et regroupés et ont acquis une plus grande puissance commerciale en servant les grandes régions géographiques. Ainsi, si les services d'un courtier semblent constituer une dépense inutile pour un fabricant qui ne fait affaire qu'avec quelques détaillants locaux, la réorganisation du secteur des courtiers a donné lieu à des économies d'échelle

susceptibles de faciliter son expansion sur d'autres marchés et régions des États-Unis.

Le courtier en alimentation fournit les services suivants :

- il garde des relations avec les détaillants du marché, ce qui garantit au fabricant que ses produits sont distribués convenablement, et que les commandes sont reçues et facturées correctement;
- il collabore avec le fabricant et les détaillants pour coordonner les programmes de ventes, les campagnes publicitaires, les étalages en magasins et les démonstrations de produits;
- il aide le fabricant à mettre au point un programme de commercialisation approprié au marché local.

Quelle que soit l'ampleur des activités du courtier, l'exportateur canadien pourra de diverses façons tirer parti de ses avantages inhérents. Une petite firme de courtage sera en mesure d'assurer un meilleur service personnalisé au fabricant et pourrait être disposée à introduire de nouveaux produits sur le marché, dans l'espoir d'obtenir un meilleur rendement si le produit remportait un succès éclatant. La firme de courtage plus grande peut offrir par ailleurs au fabricant des services élargis sur de plus grands territoires et pourrait par conséquent aider le fabricant à adopter des stratégies de croissance. Ces plus grandes firmes pourraient se laisser davantage intéresser par des produits qui sont déjà prêts à être promus et distribués à l'échelle nationale.

Les courtiers sont rémunérés selon leur performance, mais certains exigent une rémunération forfaitaire lorsqu'ils doivent s'occuper d'introduire de nouveaux produits. Les courtiers sont conscients de ce que leur commission, qui représente normalement un pourcentage fixe des ventes, peut élever le prix du produit sur le marché. Comme cela peut avoir pour effet de diminuer la compétitivité d'un produit, les courtiers fixent leur taux de commission avec jugement et font en sorte que les services qu'ils assurent favorisent la compétitivité du produit. Certains courtiers refusent de représenter des produits qui sont en conflit avec d'autres produits qu'ils représentent. Les courtiers qui ne sont pas en mesure de s'acquitter de toutes leurs obligations à l'égard d'un produit sont censés en fournir les raisons et refuser le contrat. Il en va de l'intérêt du courtier puisqu'il n'a ni le temps ni les ressources nécessaires pour entreprendre des activités non lucratives. Cependant, le fait qu'un courtier d'une région donnée refuse de représenter un produit donné ne signifie pas qu'un autre courtier de la même région ne verra pas le potentiel du même produit.

Certains facteurs doivent être pris en considération dans le choix du courtier. Il faut pour cela prendre tout le temps nécessaire et établir une relation solide avec lui, car on y gagne au bout du compte et on prévient ainsi les ennuis que représenterait son éventuel remplacement. Les services fournis par le courtier doivent correspondre aux exigences inhérentes à la vente d'un produit donné ainsi qu'aux plans stratégiques de l'exportateur. En entretenant une

relation solide avec son courtier, l'entreprise est sûre de toujours rester à l'affût du marché et de pouvoir rapidement redresser au besoin sa stratégie de vente en fonction du marché.

Distributeurs de produits alimentaires

Les distributeurs de produits alimentaires offrent toute une gamme de services nécessaires à la commercialisation réussie d'un produit sur le marché américain de l'alimentation. Le distributeur de produits alimentaires peut aider le fabricant à nouer des relations fructueuses avec les détaillants. Les principales fonctions du distributeur de produits alimentaires résident dans l'entreposage et la livraison des produits aux points de vente locaux. Le distributeur de produits alimentaires travaille à son propre compte et fait effectivement l'acquisition des produits. Il les vend ensuite comme s'ils lui appartenaient. Le distributeur achète les produits à des prix inférieurs à ceux que le fabricant obtiendrait de la vente directe aux détaillants. Le fabricant compte sur le distributeur pour générer un volume de ventes supérieur qui compensera les gains manqués du fait de la vente au prix du gros.

Le fait de compter sur un distributeur pour élargir sa force de vente peut comporter des risques. En recourant à un distributeur, le producteur alimentaire devra accepter non seulement un prix inférieur, mais aussi de n'exercer aucun pouvoir sur le prix auquel le produit sera vendu. Certains distributeurs de produits alimentaires sont dotés de leurs propres effectifs de vente, mais même ceux-là ne sont pas nécessairement en mesure de défendre les intérêts du fabricant sur le marché. Un fabricant peut offrir au distributeur des primes en fonction du volume des ventes et du mouvement du produit. La décision de faire appel à la force de vente d'un distributeur dépend du produit et du niveau de concurrence sur le marché.

La distribution d'aliments aux États-Unis s'est quelque peu transformée à l'instar d'autres secteurs de l'industrie alimentaire. Les distributeurs sont maintenant plus centralisés et ils offrent à leurs clients plus de services, comme la rupture de charge ou, au contraire, le groupement des marchandises, et ce, sur des territoires plus vastes. Ils réalisent des économies d'échelle en fournissant ces services à divers fabricants et détaillants. Les systèmes de distribution se sont modifiés grâce aux efforts déployés par toute l'industrie alimentaire américaine pour réduire les coûts de livraison et d'entreposage. Un avantage particulièrement intéressant pour le petit exportateur canadien réside dans le fait que les distributeurs peuvent maintenant accepter un chargement incomplet de camion. Le distributeur qui offre des services de groupement des marchandises sera en mesure de livrer de petites quantités de produits à divers magasins.

Certaines entreprises canadiennes se trouvant suffisamment près de la frontière canado-américaine pourront expédier leurs marchandises directement à leurs points de destination aux États-Unis, mais elles pourraient tout de même trouver un avantage concurrentiel à faire

appel aux services d'un distributeur américain. On n'insistera jamais assez sur l'importance de livrer la marchandise dans les délais prévus, car une livraison tardive risque de nuire aux relations d'affaires. C'est d'autant plus important lorsque des promotions spéciales sont au programme. Les règlements de l'USDA (département de l'Agriculture) et de l'USFDA (Administration des aliments et drogues) relativement aux importations d'aliments peuvent créer de véritables obstacles au commerce et occasionner des problèmes de livraison par suite de retards à la frontière. La relation entre les acheteurs américains et les fabricants canadiens souffre énormément de tels retards. En faisant appel à un service d'entreposage et à un distributeur américain, l'entreprise canadienne pourra atténuer le risque d'une livraison tardive.

Le distributeur sera choisi en fonction des besoins de l'exportateur et du détaillant. Cependant, l'ampleur et la portée des services du distributeur devraient aussi beaucoup peser dans la décision. Certains distributeurs ont des intérêts dans de grosses compagnies de transport et de camionnage et peuvent ainsi aider le fabricant à élargir son marché d'exportation à des régions qui s'étendent au-delà du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie. D'autres, plus petits, se concentrent davantage sur le marché régional. Un distributeur de petite envergure pourra assurer un service plus personnalisé et remplir des fonctions liées à la vente. Quel que soit le distributeur qu'il aura choisi, c'est au fabricant qu'il incombe de communiquer régulièrement avec son distributeur pour s'informer de la performance du produit sur le marché.

Préparation à la mise en marché

La préparation à la mise en marché s'effectue sur deux fronts. Tout d'abord, il faut préparer le produit en vue de son exportation et, ensuite, il faut préparer le produit en vue de sa promotion sur le marché d'exportation. Pour réussir, le projet d'exportation et de commercialisation à l'échelle internationale doit être bien élaboré. Les risques et les coûts que comporte l'exportation se gonflent lorsqu'on commet des erreurs dans la préparation, et ces erreurs peuvent dresser de véritables obstacles à l'entrée sur le marché. Pour se préparer à exporter des aliments sur le marché américain, il faut établir un plan de commercialisation et cibler une région particulière. La préparation à la mise en marché a plusieurs aspects, dont l'adaptation de l'étiquetage au marché américain de détail, le recours aux services d'un courtier en douane, l'établissement des documents d'exportation et la fixation d'un prix franco dédouané aux États-Unis. La planification implique le redéploiement des ressources vers l'activité d'exportation, et l'exportateur devrait régler ces questions avant d'entrer en contact avec les acheteurs américains. La préparation au marché américain est un processus d'apprentissage par lequel les nouveaux exportateurs peuvent comprendre et réduire le plus possible les risques inhérents à la pénétration de marchés étrangers. Les nouveaux exportateurs ont intérêt à communiquer avec les partenaires

d'Équipe Canada comme le bureau d'Agriculture et Agroalimentaire Canada de leur région ou encore le ministère de l'Agriculture de leur province. Les partenaires d'Équipe Canada les aideront à mieux orienter leurs efforts en cernant leurs capacités de façon à déterminer s'ils sont prêts à exporter et à élaborer une stratégie de pénétration du marché américain. Dès qu'il est prêt à exporter, le nouvel exportateur doit communiquer avec le bureau du consulat général du Canada de la région américaine ciblée pour cerner les débouchés du marché et identifier les personnes-ressources compétentes.

Plans annuels de promotion commerciale

Le contrat type entre un fabricant et ses courtiers, distributeurs et détaillants porte généralement sur trente jours. Toutefois, au cours de la dernière décennie, les fabricants ont manifesté une préférence pour les contrats à plus long terme, lesquels donnent aux parties des résultats plus appréciables. Les contrats de six mois à un an favorisent la permanence et atténuent le pouvoir des gros acheteurs sur les produits. Nombre de courtiers et de détaillants voudront par conséquent que le plan de commercialisation décrive en détail les activités promotionnelles dont le produit fera l'objet sur une année. Le plan de commercialisation devrait en partie être composé de documents décrivant le produit. Les échantillons sont aussi utiles puisqu'ils donnent aux acheteurs une meilleure idée de ce en quoi consiste le produit.

Étant donné le niveau de concurrence qui se joue dans la région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie, la promotion et la publicité sont essentielles. Les annonces télévisées sont achetées par lots, ce qui favorise les grandes entreprises; de plus, ce type de publicité est le plus coûteux. La radio et les journaux constituent des solutions moins coûteuses pour la promotion de produits alimentaires sur ce marché. Les détaillants et les courtiers collaborent avec les fabricants pour mettre au point des campagnes publicitaires à la radio et dans les journaux. Dans le cas des annonces radiophoniques, c'est généralement le fabricant qui paie la publicité et il alloue un pourcentage du temps d'antenne aux produits que le détaillant veut promouvoir. D'autres stratégies promotionnelles comprennent les démonstrations en magasin, efficaces et relativement peu coûteuses. Les courtiers participent souvent à la planification de ces activités et prennent les dispositions nécessaires pour que le personnel les mettent à exécution au besoin.

Établissement des prix aux États-Unis

Avant de communiquer avec un acheteur américain potentiel, le fabricant canadien doit fixer un prix américain franco dédouané. Ce prix doit comprendre le coût de production, la marge de profit, les droits de douane (si le produit n'est pas visé par l'ALENA), les frais de courtage en douane, les frais de transport et tout autre coût que l'entreprise devra supporter pour livrer le produit à sa destination

américaine. Il est impérieux que l'exportateur et l'importateur s'entendent sur les modalités du paiement et précisent laquelle des parties assumera les frais de courtage en douane et les frais de transport et, au besoin, les droits de douane. Ces frais et la personne qui les assumera sont des facteurs qu'il peut être bon de prendre en considération avant de déterminer le prix américain franco dédouané du produit. Le défaut de tenir compte de tous les coûts associés à l'exportation peut vouer le projet d'exportation à l'échec ou, à tout le moins, occasionner une situation embarrassante pour l'exportateur canadien qui se verra forcé de reprendre ses pourparlers avec l'acheteur américain. Les courtiers, distributeurs et détaillants peuvent proposer des stratégies de distribution aptes à réduire les coûts; mais leurs exigences pourraient aussi augmenter le coût de base du fabricant. Il importe que l'exportateur comprenne bien comment la structure des coûts de ses produits pourrait être modifiée par l'activité d'exportation sur le marché américain.

Réglementation gouvernementale

Les expéditions de produits alimentaires aux États-Unis sont assujetties à un contrôle en douane à deux volets. Toutes doivent dans un premier temps être dédouanées par les Douanes américaines (processus applicable à toutes les importations) et, dans un deuxième temps, elles doivent être dédouanées par l'organisme de réglementation compétent. Le Department of Agriculture (USDA - département de l'Agriculture), la United States Food and Drug Administration (USFDA - Administration des aliments et drogues) et la United States Fish and Wildlife Service (FWS - Service de la pêche et de la faune) sont les organismes gouvernementaux chargés de réglementer les aliments et les importations d'aliments aux États-Unis. Tous les produits alimentaires sont soumis à l'inspection de l'organisme compétent lorsqu'ils sont importés ou offerts à l'importation aux États-Unis. Les produits alimentaires entrant aux États-Unis doivent satisfaire aux mêmes exigences que les produits du pays. Les aliments importés doivent être purs, sains, sans danger pour la consommation et produits dans des conditions hygiéniques. Les rôles de chacun des organismes chargés de réglementer les produits alimentaires importés aux États-Unis sont décrits ci-après.

U.S. Customs Service

Le Service des douanes des États-Unis exige que toutes les importations soient accompagnées d'une facture commerciale décrivant la cargaison et en indiquant la valeur, le numéro de classification tarifaire et le pays d'origine. Ces informations doivent être fournies pour toutes les marchandises importées aux États-Unis. Les importateurs américains doivent également se prémunir d'une caution en vue du dédouanement des marchandises, caution qui garantira que tous les droits de douane, les amendes et autres frais fixés par le Service des douanes ont convenablement été acquittés et que la procédure d'importation a été respectée. Les exportateurs

achètent des cautions en douane auprès de courtiers en douane. Ces courtiers fournissent aussi d'autres services tels que gérer les documents d'exportation et faire office de facilitateurs pour le compte des fabricants canadiens en cas de difficultés liées à la réglementation ou à la documentation à la frontière.

Après avoir dédouané une cargaison de produits alimentaires, le Service des douanes des États-Unis notifie la FDA. Après que celle-ci a pris les mesures nécessaires (inspection ou échantillonnage), elle donne aux Douanes un avis de mainlevée pour que les marchandises puissent être expédiées à leur destination finale. Il arrive parfois que les cargaisons de produits alimentaires dont l'entrée a été autorisée doivent être entreposées à l'écart des autres produits afin de pouvoir être échantillonnées si la FDA le juge nécessaire. Si la FDA ne dédouane pas la cargaison, le produit ne peut être vendu. Quiconque vend au public un produit qui n'a pas été dédouané encourt de lourdes pénalités, et la valeur de l'amende peut être jusqu'à trois fois supérieure à la valeur de la cargaison en question. Le processus d'inspection et les pénalités pour non-conformité visent à garantir que la FDA est notifiée de toutes les cargaisons d'aliments entrant aux États-Unis. Pour plus de renseignements sur ces procédures, s'adresser au bureau régional du U.S. Customs Service (Buffalo District), Import Specialist for the Department of Agriculture, 111 West Huron Street, Room 603, Buffalo, N.Y. 14202, tél. : (716) 646-3527, téléc. : (716) 646-3588.

On peut aussi obtenir plus de précisions sur le processus d'importation de marchandises aux États-Unis en consultant le site Web du U.S. Customs Service, http://www.customs.ustreas.gov ou bien en s'adressant au consulat général du Canada à Buffalo, dont les coordonnées sont indiquées dans la partie sur les contacts au gouvernement, à la fin du document.

U.S. Department of Agriculture (USDA)

Le USDA (département américain de l'Agriculture) est chargé de réglementer les produits de la viande et de la volaille. Les produits alimentaires transformés contenant plus de 3 % de viande ou de 2 % de volaille cuite sont réglementés par l'USDA. Les importations de viande doivent provenir d'un pays dont les exportations vers les États-Unis sont approuvées (le Canada en est un). Le pouvoir de réglementation de l'USDA ne porte pas sur la viande de gibier, laquelle ressortit à la compétence conjointe de la FDA et du FWS.

Les étiquettes des emballages en unités doivent être approuvées au préalable par le Food Safety and Inspection Service (FSIS - Service chargé de l'inspection et de la salubrité des aliments). Les étiquettes doivent indiquer le nom du produit, le numéro de l'établissement et le pays d'origine, le nom et l'adresse du fabricant ou du distributeur, la quantité nette du contenu en livres et en onces ou en mesures liquides (unités avoirdupoids de poids), la liste des ingrédients et toute consigne particulière pour la manutention.

Il n'est pas nécessaire de faire approuver au préalable les étiquettes des conteneurs d'expédition. Cependant, ceux-ci sont inspectés à la frontière par le FSIS. Les renseignements qui suivent doivent figurer sur le panneau arrière du conteneur d'expédition : nom du produit, numéro de l'établissement étranger, pays d'origine, marques d'expédition, nom et adresse de l'établissement étranger ou de l'importateur (sauf si ce renseignement paraît sur les étiquettes des conteneurs à l'intérieur du conteneur d'expédition) et, s'il y a lieu, des consignes particulière de manutention telles que *keep refrigerated* (conserver au réfrigérateur) ou keep frozen (conserver au congélateur). De plus, il faut laisser suffisamment d'espace sur l'étiquette pour que le service d'inspection puisse y apposer son sceau.

On communiquera avec l'USDA pour obtenir des renseignements à jour sur les prescriptions en matière d'étiquetage.

FSIS Labeling Review Branch
U.S. Department of Agriculture
[Direction de l'examen des étiquettes -
Département de l'Agriculture des États-Unis]
P.O. Box 7416
Ben Franklin Station
Washington, D.C. 20044-7416
Tél. : (202) 205-0623

L'un des résultats de l'ALENA a été la mise en oeuvre de procédures d'inspection des importations semblables aux États-Unis et au Canada. Les exportateurs canadiens doivent présenter le formulaire 9510-1 du FSIS (par télécopie) avant d'expédier leurs marchandises au poste douanier pour se faire assigner une date d'inspection. On peut obtenir plus de renseignements sur les exigences et la procédure au point d'entrée en communiquant avec le FSIS Technical Service Center (centre de services techniques) par téléphone, par télécopie ou par courriel ou encore en écrivant au bureau national ou à l'un des bureaux régionaux :

Contact national

Technical Service Center--Imports
USDA FSIS
[Centre de services techniques - Importations]
Suite 300 Landmark Center
1299 Farnam St.
Omaha, NE 68102
Tél. :(402) 221-7400
Téléc. : (402) 221-7479
Tech.Center@usda.gov

Contact régional

U.S. Department of Agriculture
[Département de l'Agriculture]

Federal Building
100 State Street
Rochester, NY 14614
Tél. : (585) 263-5784
Téléc. : (585) 263-5784
Contact : M. Glen Unterborn, agent de conformité

U.S. Food and Drug Administration (FDA)

La FDA (Administration des aliments et drogues des États-Unis) est chargée de réglementer toutes les importations de produits alimentaires qui ne ressortissent pas à la compétence de l'USDA (voir plus-haut). La FDA et le FWS réglementent conjointement les importations de viande de gibier (même le gibier d'élevage). Toutes les cargaisons qui ont été retenues aux fins de l'échantillonnage lors de l'inspection à la frontière sont soumises à un examen de conformité. Les étiquettes aussi y sont assujetties, et elles peuvent être rejetées pour diverses raisons, dont l'énumération inadéquate des ingrédients, la taille trop petite des caractères, l'omission de certains renseignements, de même que si les poids et mesures ne sont pas exprimés à la fois en unités métriques et en unités de mesure hors système (système américain). Il arrive que les inspecteurs dédouanent la cargaison même si l'étiquette n'est pas conforme en tous points, mais sous réserves et à la condition qu'elle ne pose aucun risque pour la santé. Cependant, pour assurer la conformité des étiquettes, la FDA pourra retenir la cargaison aux fins de son reconditionnement et en informera alors l'importateur.

Pour de plus amples renseignements sur la réglementation et les points d'entrée des importations de produits alimentaires aux États-Unis, communiquer avec le bureau régional de la FDA par courrier ou par téléphone :

U.S. Food and Drug Administration (Buffalo District)
[Administration des aliments et drogues - District de Buffalo]
300 Pearl Street, Suite 100
Buffalo, NY 14202
Tél. : 716) 551-4461
Téléc. : (716) 551-3813
Contact : M. Robert Hart, directeur, Opérations d'importation

U.S. Fish and Wildlife Service (FWS)

Le FWS (Service de la pêche et de la faune des États-Unis) réglemente conjointement avec la FDA les importations américaines de viande de gibier. Tandis que la FDA considère la viande de gibier comme tout autre produit alimentaire, le FWS exige un préavis de soixante-douze heures à l'égard des cargaisons de viande de gibier. Tous les passages à la frontière ne sont pas dotés d'un inspecteur des importations travaillant au FWS, faute de ressources. Comme il faut un permis spécial pour importer de la viande de gibier aux États-Unis,

le destinataire du produit devrait lui aussi connaître les règlements à cet égard. La viande de gibier comprend la viande d'animaux d'élevage non traditionnels ainsi que d'animaux tels le faisan, le poisson, le buffle, l'oie sauvage, le chevreuil, le wapiti, l'orignal. Toute question concernant l'exportation de viande de gibier vers les États-Unis et le rôle de réglementation du FWS peut être adressée par la poste ou par téléphone comme suit :

U.S. Fish and Wildlife Service
[Service du poisson et de la faune]
405 French Road, Suite 120B
Amherst, NY 14278
Tél. : (716) 691-3635

Étiquetage

Tous les produits de consommation emballés et destinés à être vendus sur le marché de détail américain doivent être étiquetés correctement. Les prescriptions d'emballage sont énoncées dans la *1993 Nutrition Labeling and Education Act* (NLEA - Loi de 1993 sur l'étiquetage et l'éducation nutritionnels). La NLEA avait pour objet de lever la confusion enveloppant les étalages des supermarchés, d'encourager les consommateurs à enrichir leur régime alimentaire de produits bons pour la santé et d'inciter les fabricants de produits alimentaires à améliorer les qualités nutritionnelles de leurs produits. D'importantes dispositions de cette loi prévoient la divulgation de renseignements sur la teneur en cholestérol, en graisses saturées, en fibres alimentaires et d'autres ingrédients nutritifs. La NLEA dispose aussi que la signification des termes décrivant le contenu nutritif d'un produit léger, faible en gras, et à forte teneur en fibres doit être uniforme. Aux termes de la NLEA, la dimension de l'étiquette sur l'emballage est aussi réglementée et le consommateur doit pouvoir aisément lire l'information qui figure sur l'étiquette

Les portions indiquées sur les étiquettes sont déterminées en fonction des quantités de référence de la FDA, Reference Amounts Customarily Consumed Per Eating Occasion (quantité d'un aliment habituellement consommée au cours d'un repas). Les renseignements sur la valeur nutritive correspondent à une portion précise. Les portions ne sont plus établies à la discrétion du fabricant. Elles sont maintenant uniformes et tiennent compte des quantités que les gens consomment réellement. Elles doivent aussi être exprimées à la fois en unités du système métrique et en unités du système américain.

Au nombre des produits exemptés de la prescription d'étiquetage nutritionnel figurent ceux-ci : a) les aliments préparés pour consommation immédiate, tels les produits servis dans les cafétérias d'hôpital et les avions; b) les aliments vendus par des fournisseurs de services de restauration (comptoirs de restauration dans les centres commerciaux, vendeurs ambulants et machines distributrices); c) les aliments prêts à servir non destinés à la consommation immédiate,

mais cuisinés essentiellement sur place (boulangerie, épicerie fine et confiserie); d) les aliments en vrac, non destinés à être vendus en vrac aux consommateurs; e) les aliments médicinaux, comme ceux destinés à répondre aux besoins nutritionnels de personnes affectées par certaines maladies; f) le café et le thé ordinaires; g) quelques épices; et h) d'autres aliments dont la valeur nutritive est négligeable.

Aide en matière d'étiquetage

La FDA n'approuve pas les étiquettes au préalable. La FDA examine les étiquettes de chaque cargaison au point d'entrée. Les cargaisons dont les étiquettes ne remplissent pas les critères de la FDA sont retenues et un agent de la conformité est alors appelé à déterminer s'il y a lieu d'imposer des mesures réglementaires. L'aperçu de la NLEA donné ici n'énonce qu'un résumé des prescriptions d'étiquetage des produits destinés au marché alimentaire américain. Ces prescriptions diffèrent selon les catégories de produits. Aussi n'est-il pas recommandé d'imprimer des quantités massives d'étiquettes tant que l'on ne sera pas sûr de leur conformité. Les exportateurs canadiens peuvent se renseigner auprès de diverses sources pour s'assurer de se conformer aux prescriptions d'étiquetage américaines.

Le site Web de la FDA (www.fda.gov) renferme des renseignements qui répondent à la plupart des questions d'ordre général sur l'étiquetage des produits alimentaires et le programme de la FDA concernant les importations. Ce programme établi en détail les étapes du processus d'importation d'aliments aux États-Unis. Le site Web énumère par ailleurs les cargaisons qui ont été retenues, par pays d'origine. Les exportateurs pourront consulter ces rapports pour comprendre ce qui attire l'attention des inspecteurs de la FDA et occasionne la retenue des expéditions de produits alimentaires.

On trouvera une autre source d'aide en matière d'étiquetage à l'Association canadienne des exportateurs à l'alimentation laquelle, de concert avec le consulat général canadien à Buffalo et la FDA, organise chaque année un atelier sur l'étiquetage qui se tient normalement à Toronto (Ontario). Pour plus de précisions sur cet atelier annuel, on communiquera avec l'Association canadienne des exportateurs à l'alimentation ou bien avec le consulat général du Canada à Buffalo, New York.

Plusieurs organismes canadiens offrent également de l'aide à l'égard de l'étiquetage et de l'exportation de produits alimentaires. La Direction des droits de douane et de l'accès aux marchés du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (DFAIT), à Ottawa (Ontario) offre gratuitement des services d'aide aux exportateurs canadiens de produits alimentaires. M. Neil Baisi est la personne-ressource de ce service et il a été formé par la FDA sur les prescriptions d'étiquetage des produits alimentaires et sur la conformité. Ses coordonnées figurent à la rubrique Sources d'information au Canada

Le consulat du Canada à Buffalo, dans l'État de New York, peut être utile aux fabricants canadiens qui cherchent à savoir quel l'organisme américain réglemente leurs produits. Agriculture et Agroalimentaire Canada et le ministère ontarien de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales (OMAFRA) donnent également des conseils sur l'étiquetage et autres renseignements sur les débouchés à l'exportation sur les marchés américains. Les coordonnées précises figurent à la rubrique Sources d'information au Canada

On trouvera ci-joint une liste à jour des contacts au sein de l'industrie alimentaire de la région du Nord de New York et de l'Ouest de la Pennsylvanie.

Sources d'information au Canada

Consulat général du Canada
3000 HSBC Center
Buffalo, NY 14203-2884
United States of America
Tél. : (716) 858-9500
Contact : M^me^ Marcia Grove, agente de promotion commerciale

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)
Direction des droits de douane et de l'accès aux marchés
Tél. : (613) 944-1015
Téléc. : (613) 944-4840
Contact : M. Neil Baisi
eat@dfait-maeci.gc.ca
http://www.dfait-maeci.gc.ca/trade/intl_bus_dev-fr.asp
(Communiquer avec cette personne pour obtenir des renseignements sur la conformité de l'étiquetage).

Association canadienne des exportateurs à l'alimentation
885 Don Mills Road, Suite 301
Toronto (Ontario) M3C 1V9
Tél. : (416) 445-3747, (888) 227-8848
Téléc. : (416) 510-8044, (416) 510-8043
Contact : M^me^ Susan Powell, directrice administrative
info@cfea.com
http://www.cfea.com/

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés
174 Stone Rd. W.
Guelph (Ontario) N1G 4S9
Tél. : (519) 837-5856
Téléc. : (519) 837-9782
Contact : M^me^ Nancy Chemy
chernyn@em.agr.ca

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
Section de la commercialisation des exportations
5th Floor SE
1 Stone Road W
Guelph (Ontario) N1G 4Y2
Tél. : (519) 826-4210
Téléc. : (519) 826-3460
Contact : M. Dermod Mark, gestionnaire
http://www.gov.on.ca/OMAF

Club Export Agro-Alimentaire du Québec
668, Montée Montarville, C.P. 10
Saint-Bruno (Québec) J3V 6B1
Tél. : (450) 461-6266
Téléc. : (450) 461-6255
clubexp@cam.org
http://www.clubexport.ca

Contacts dans l'industrie alimentaire du Nord de l'État de New York

Advanced Distribution
2296 Kenmore Ave.
Tonawanda, NY 14150
United States of America
Tél. : (716) 875-3221
Contact : M. Mark Crashell
Type d'entreprise : Entreposage de produits alimentaires

Ontario Foods Inc.
111 West Ave.
Albion, NY 14411
United States of America
Tél. : (716) 589-4447
Téléc. : (716) 589-6940
Contact : M. Karl Simonson

Central Wholesale Grocery Corp.
275 Union Street North
Rochester, NY 14605
United States of America
Tél. : (585) 454-4700
Téléc. : (585) 454-4702
Contact : MM. Joseph Cassoria, Gabriel Cassoria
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiseries et aliments de collation

The Red Wing Co. Inc.
196 Newton St.
Fredonia, NY 14063
United States of America
Tél. : (716) 673-1000
Téléc. : (716) 673-8443
Contact : M. Mike Klanac

Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires

Petri Baking Products Inc.
18 Main St.
Silver Creek, NY 14136
United States of America
Tél. : (716) 934-2662
Téléc. : (716) 934-3054
Contact : M^me Judith Lillie
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie

American Foods Group
5 Kent Drive
Orchard Park, NY 141273522
United States of America
Tél. : (716) 662-1978
Téléc. : (716) 662-7339
Contact : M. A. Dale Schaefer
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Viande

The Olde Pickle Factory
711 Park Ave.
Medina, NY 14103
United States of America
Tél. : (716) 798-4016
Téléc. : (716) 798-3909
Contact : M. Mark Crashell
Type d'entreprise : Emballage de produits alimentaires

Mister Snacks Inc.
500 Creekside
Amherst, NY 14228
United States of America
Tél. : (716) 681-8200
Téléc. : (716) 210-1010
Contact : M. Stephen Stern
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Confiserie, aliments de collation

Allied Frozen Storage Inc.
2501 Broadway
Cheektowaga, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 894-4000
Contact : M. Steve Kincannon
Type d'entreprise : Entreposage de produits alimentaires

Elmwood Warehousing Complex
1800 Elmwood Ave.
Buffalo, NY 14207-0021
United States of America
Tél. : (716) 874-2765
Téléc. : (716) 874-4273
Contact : M. Glenn Bailey
Type d'entreprise : Entreposage et distribution de produits alimentaires
Produits : Aliments secs, réfrigérés et surgelés

B & C Sales
116 Turner Ave.
Buffalo, NY 14220
United States of America
Tél. : (716) 822-7893
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

R J Bickert Associates
10205 Main St.
Clarence, NY 14031
United States of America
Tél. : (716) 759-8876
Téléc. : (716) 759-2823
Contact : M. David Doherty
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, aliments de collation,

Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits épicerie courants

Rich Products Corp.
PO Box 245
Buffalo, NY 142400245
United States of America
Tél. : (716) 878-8000
Téléc. : (716) 878-8765
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Aliments surgelés

Battistoni/Bison Products Co. Inc.
81 Dingens St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 826-2700
Téléc. : (716) 826-0603
Contact : M^me Carmine Sarno
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Viande

Braymiller Market Inc.
6936 Gowanda State Road (Route 62)
Hamburg, NY 14075
United States of America
Tél. : (716) 649-2356
Téléc. : (716) 649-4136
Contact : M^me Beverly DeCarlo
Type d'entreprise : Vente d'aliments au détail

TOPS Markets, L.L.C.
6363 Main St.
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 635-5000
Téléc. : (716) 633-0898
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail

C S Integrated LLC
5000 North America Drive
West Seneca, NY 14224
United States of America
Tél. : (716) 674-7500
Téléc. : (716) 674-2194
Contact : M^me Kelly Bernacki
Type d'entreprise : Distribution et entreposage de produits alimentaires
Produits : Aliments surgelés

A & D Food Brokers Inc.
177 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 824-6695
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Baron Brokerage
356 Mill Street
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 634-2717
Contact : M. Rich Baron
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, épicerie générale, marques maison, fruits et légumes

Brader WJ & Associates
5360 Genesee St.
Bowmansville, NY 14026
United States of America
Tél. : (716) 685-6085
Téléc. : (716) 685-6939
Contact : M. William Brader
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

thé et café, condiments, aliments surgelés, marques maison, fruits et légumes, fruits de mer frais et surgelés, spécialités, épicerie fine, épices, épicerie générale

D & N Brokers
478 Elmwood Ave.
Buffalo, NY 14221
United States of America
Tél. : 1(800) 785-9533
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

NOG Inc.
99 W. Fourth St.
PO Box 162
Dunkirk, NY 14048
United States of America
Tél. : (800) 332-2664
Téléc. : (716) 366-8487
Contact : M. Bruce Ritenburg III
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, ingrédients pour usage industriel

F. Wardynski & Sons Inc.
336 Peckham St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 854-5083
Téléc. : (716) 854-4887
Contact : M. Raymond Skip Wardynski
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires, Produits : Viande

Coca Cola Bottling Co. of Buffalo Inc.
200 Milens Road
Tonawanda, NY 14150
United States of America
Tél. : (716) 874-4610
Téléc. : (716) 874-7739
Contact : Pat Conley
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Boissons

Ford Gum & Machine Co. Inc.
18 Newton Ave.
Akron, NY 14001
United States of America
Tél. : (716) 542-4561
Téléc. : (716) 542-4610
Contact : George Stege
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation

Original Fowlers Chocolate Co. Inc.
100 River Rock Drive
Buffalo, NY 14207
United States of America
Tél. : (716) 877-9983
Téléc. : (716) 877-9959
Contact : M. Theodore Marks
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Confiserie, aliments de collation

Instantwhip-Buffalo Inc.
2117 Genesee St.
Buffalo, NY 14211
United States of America
Tél. : (716) 892-7031
Téléc. : (716) 892-2921
Contact : M. John Beck
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie

Sorrento Cheese Co. Inc.
2375 South Park Ave.
Buffalo, NY 14220
United States of America
Tél. : (716) 823-6262
Téléc. : (716) 823-6454
Contact : M. Yvon Guerin
Type d'entreprise : Fabrication de produits

Redlinski Meats
1585 Walden Ave.
Cheektowaga, NY 14225
United States of America
Tél. : (716) 892-5356
Téléc. : (716) 892-8547
Contact : M. Mark Redlinski
Type d'entreprise : Vente d'aliments au détail
Produits : Viande

Sahlen Packing Co. Inc.
318 Howard St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 852-8677
Téléc. : (716) 852-8684
Contact : M. Chris Cauley
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Viande

Arctic Fisheries
338 Harris Hill Rd., Suite 212
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 632-3633
Téléc. : (716) 632-3632
Contact : Michael Kotok
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Poissons et fruits de mer frais et surgelés

Mayer Bros. Apple Products Inc.
3300 Transit Road
West Seneca, NY 14224
United States of America
Tél. : (716) 668-1787
Téléc. : (716) 668-2437
Contact : Jim Kalec
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Boissons

Lou-retta's Custom Chocolates Inc.
3764 Harlem Road
Buffalo, NY 14215
United States of America
Tél. : (716) 833-7111
Téléc. : (716) 833-4260
Contact : Loretta Kaminsky
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Confiserie, aliments de collation

Mt. Olympus Specialty Foods Inc.
1601 Military Road
Kenmore, NY 14212
United States of America
Tél. : (716) 874-0771
Téléc. : (716) 876-2171
Contact : M. George Bechakas
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires

Duty Free Merchandising Inc.
125 Huntington Ct.
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 632-5656
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Culinary Arts Specialties Inc.
50 French Road
Cheektowaga, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 656-8943
Téléc. : (716) 656-8945
Contact : M. Thomas Dagonese
Type d'entreprise : Fabrication de produits

alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie
Agralink Foods, Inc.
40 Stevens St.
Oakfield, NY 14125
United States of America
Tél. : (716) 948-5252
Téléc. : (716) 948-5458
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Aliments surgelés et en conserve

Fresh Bake Pizza Co.
3440 Transit Road
Depew, NY 14043
United States of America
Tél. : (716) 668-0333
Téléc. : (716) 668-2425
Contact : M^me Colleen Tranquilli
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie
Interstate Brands Corp., Wonder Bread of Buffalo
313 Ferguson St.
Buffalo, NY 14211
United States of America
Tél. : (716) 893-2600
Téléc. : (716) 895-0880
Contact : M. Marshall Haney
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, ingrédients pour usage industriel
Tripifoods, Inc.
1427 William Street
Buffalo, NY 14240
United States of America
Tél. : (716) 853-7400
Téléc. : (716) 852-7400
Contact : M. George Gangloff
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, aliments de collation, boissons, aliments en vrac, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés
Ventura Foods
336 Harris Hill Road
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 929-4555
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration

DeRose Marketing, Advantage/Pezrow
891 Delaware Ave.
Buffalo, NY 14209
United States of America
Tél. : (716) 884-6900
Téléc. : (716) 884-0627
Contact : MM. David DeRose, Michael J. DeRose, président et PDG
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, aliments de collation, café et thé, condiments, aliments surgelés, épicerie générale, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, épices
Great Lakes Food Brokers
6727 Ninnick St.
Lockport, NY 14094
United States of America
Tél. : (716) 439-4351
Téléc. : (716) 439-4352

alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie
Festival Salad Corp.
2501 Broad, Suite 200
Cheektowaga, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 893-8257
Téléc. : (716) 892-1984
Contact : M^me Colleen Hayes
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Repas prêts à servir et cuisinés
Henry & Henry Inc.
375 Walden Ave.
Lancaster, NY 14086
United States of America
Tél. : (716) 685-4000
Téléc. : (716) 685-0160
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, ingrédients pour usage industriel

Bison Foods Co. Division of Upstate Farms Cooperative Inc.
196 Scott St.
Buffalo, NY 14204
United States of America
Tél. : (716) 854-8400
Téléc. : (716) 855-3063
Contact : M. Pete Rogers
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie
Maple Leaf Foods
2200 Harlem Road
Cheektowaga, NY 142254902
United States of America
Tél. : (716) 892-2929
Téléc. : (716) 892-3880
Contact : M. James Bules
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, aliments de collation

Wegmans Food Markets Inc.
1500 Brooks Ave.
Rochester, NY 14624
United States of America
Tél. : (585) 328-2550
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail
Produits : Marques maison, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, aliments de collation, poisson et fruits de mer frais et surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais
CROSSMARK Sales & Marketing/ Keystone Paramount Division
631 Aero Drive
Cheektowaga, NY 14225
United States of America
Tél. : (716) 631-7581
Téléc. : (716) 631-8796
Contact : M. Patrick O'Leary
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Marques maison

Jos. Iorio Co., Inc.
5820 Main St., Suite 305
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 204-0200
Téléc. : (716) 204-1200

Contact : M. Gordon J. Steinagle
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Confiserie, aliments de collation, café et thé, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelé, épices, épicerie générale

Miranda's Sales & Merchandising
16 Blair Lane
Buffalo, NY 142243611
United States of America
Tél. : (716) 675-8976
Téléc. : (716) 675-8976
Contact : M. Ralph D. Miranda,

M^me Carmen Miranda
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Condiments, aliments surgelé, épicerie générale

Buffalo Tobacco Products, Inc.
202-208 Rhode Island Street
Buffalo, NY 14213
United States of America
Tél. : (716) 883-9250
Téléc. : (716) 883-0752
Contact : M. Cos Polino
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments surgelés

Olean Wholesale Grocery Coop. Inc.
1587 Haskell Road
PO Box 1070
Olean, NY 14760
United States of America
Tél. : (716) 372-2020
Téléc. : (716) 372-2047
Contact : M. Paul Depp
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, café et thé, aliments préparés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, marques maison, aliments en conserve (fruits, confitures, gelées, jus, lait, viande)

Advantage Sales & Marketing/ESM Buffalo Office
455 Cayuga Rd.
Cheektowaga, NY 14225
United States of America
Tél. : (716) 631-3500
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Gem Food Brokers
1260 Scottsville Road
Rochester, NY 14624
United States of America
Tél. : (800) 724-1475
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

IBD Canada Ltd.
80 Creekside Dr.
Amherst, NY 14228
United States of America
Tél. : (716) 691-8812
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Casa Imports Inc.
1301 Broad
Utica, NY 13501-1694
United States of America
Tél. : (315) 724-4189
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires

Transfer Marketing Inc.
1025 French Road
Cheektowaga, NY 142273668
United States of America
Tél. : (716) 668-4054
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

New Horizons Food & Marketing Co., Inc.
40 North Forest Road
Contact : M. Joseph Iorio
Type d'entreprise : Courtage en alimentation, distribution de produits alimentaires (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, épicerie générale, épicerie sèche

S & D Enterprises
553 Westchester Ave.
Rochester, NY 14609
United States of America
Tél. : (585) 482-7613
Contact : M. Samuel Trass
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, marques maison, aliments de collation

American Sales Company
4201 Walden Ave.
Lancaster, NY 140861512
United States of America
Tél. : (716) 686-7000
Téléc. : (716) 685-6142
Contact : M. Rick Gilot
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Épicerie générale

MAV Sales Co.
176 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 822-2711
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Mineo & Sapio Italian Sausage
410 Connecticut St.
Buffalo, NY 14213
United States of America
Tél. : (716) 884-2398
Téléc. : (716) 884-2515
Contact : M. Michael Pierro
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Viande

Food Enterprises
30 Hazelwood Ave.
Amherst, NY 14228
United States of America
Tél. : (716) 691-5150
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Home Management Services
650 Main St.
East Aurora, NY 14052
United States of America
Tél. : (716) 805-0088
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Market Dynamics Group
2361 Wherle Dr.
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 632-7843
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Nickel City Snacks Inc.
8709 Zimmerman Road
Hamburg, NY 14075
United States of America
Tél. : (716) 941-6903
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

LJF Sales Inc.
117 Nadine Dr.
Cheektowaga, NY 142253866
United States of America
Tél. : (716) 683-6465
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

C.J. Irwin Company, Inc.
4498 Main Street

Williamsville, NY 14221-5230
United States of America
Tél. : (716) 633-2193
Téléc. : (716) 633-9890
Contact : M^me Annemarie Gaglione
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Empire State Venture Corp.
40 Pineview Drive
Buffalo, NY 14228
United States of America
Tél. : (716) 691-1177
Téléc. : (716) 691-8398
Contact : M. Robert W. Wopperer
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, condiments, aliments surgelé, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, épices
Advantage ONE- PDL East Syracuse
6806 Newbrook Avenue
Syracuse, NY 13057
United States of America
Tél. : (315) 432-1133
Téléc. : (315) 432-0470
Contact : M. Dick Rudisill
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)

Advantage Sales & Marketing/ESM Syracuse
202 Twin Oaks Drive
Syracuse, NY 13206-1208
United States of America
Tél. : (315) 463-5621
Téléc. : (315) 463-5877
Contact : M. Rich Lotano
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
DiMeo-Gale Brokerage Co., Inc.
PO Box 4465
Utica, NY 13504
United States of America
Tél. : (315) 733-4641
Téléc. : (315) 724-5840
Contact : M. John Bevilacqua
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Confiserie et aliments de collation, marques maison, épicerie générale
The Market Dynamics Group LLC
6443 Riding Rd, suite 116
Syracuse, NY 13206
United States of America
Tél. : (800) 456-6264
Téléc. : (518) 438-6208
Contact : M. Alan Lobel
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
New Horizons Food & Marketing Company, Inc.
306 Lakeside Road
Syracuse, NY 13209
United States of America
Tél. : (315) 488-3101
Téléc. : (315) 488-6018
Contact : M. Frederic Eisenberg
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Spectrum Food Service Associates, Inc.
280 Spindrift Drive
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 631-3765
Téléc. : (716) 631-8068
Contact : M. Steve Treat
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (établissements de restauration)

Buffalo, NY 14226
United States of America
Tél. : (716) 839-1015
Téléc. : (716) 839-0438
Contact : M. James D. Irwin, Jr.
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Ingédients pour usage industriel, boulangerie, aliments surgeés, épices
Syracuse Merchandisers, Inc.
911 Old Liverpool Road, #6
Liverpool, NY 13088-5585
United States of America
Tél. : (315) 451-8410
Téléc. : (315) 453-7506
Contact : M. Patrick M. Dacey
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Western NY Merchandisers, Inc.
172 Holtz Dr. #120
Buffalo, NY 14225-1434
United States of America
Tél. : (716) 634-8515
Téléc. : (716) 634-3405
Contact : M. Dick Saffire
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, aliments surgeés, viande, fruits et légumes frais, marques maison, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, épices, épicerie générale
Advantage Sales and Marketing
PO Box 3650
Syracuse, NY 13209
United States of America
Tél. : (315) 488-3840
Téléc. : (315) 488-9079
Contact : M. John L. Foster
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Food Associates of Syracuse
7174 State Fair Blvd.
Syracuse, NY 13209
United States of America
Tél. : (315) 635-6338
Téléc. : (315) 635-1798
Contact : M. Nick Petrosillo
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments surgelés, épicerie sèche
Mid-State Food Brokers, Inc.
7489 Henry Clay Blvd.
Liverpool, NY 13088
United States of America
Tél. : (315) 451-2080
Téléc. : (315) 451-1433
Contact : M. Harold F. LaPatra
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Russer Foods
665 Perry St.
Buffalo, NY 14210
United States of America
Tél. : (716) 826-6400
Contact : M. Paul Timlin, directeur des ventes
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires Produits : Viande

Renzi Bros. Inc.
948 Bradley Street
Watertown, NY 13601
United States of America
Tél. : (315) 788-5610
Téléc. : (315) 788-9047
Contact : M. John Renzi
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments fins, aliments

Lavin Candy Co., Inc.
4989 S. Catherine St.
Plattsburgh, NY 129014451
United States of America
Tél. : (518) 563-4630
Téléc. : (518) 563-4778
Contact : M. Phillip A. Reid
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, café et thé, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, produits spécialisés et gastronomiques
Militello Food Brokerage
176 Niagara Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 826-7777
Téléc. : (716) 826-7779
Contact : M. Charlie
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (établissements de restauration)
Produits : Aliments en conserve (produits de la tomate), viande

Shoreline Brokerage Co.
4245 Union Road
Buffalo, NY 14225
United States of America
Tél. : (716) 634-7290
Téléc. : (716) 634-1764
Contact : M. Elliot Tubbs
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, ingrédients pour usage industriel

Bratt-Foster, Inc. DBA Advantage Sales & Marketing
PO Box 3650
Syracuse, NY 13220
United States of America
Tél. : (315) 488-3840
Téléc. : (315) 488-9079
Contact : M. John L. Foster
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)
Produits : Épicerie générale, boissons, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, fruits et légumes frais
Acosta Inc. Buffalo/Syracuse
405 North French Road, #114
Amherst, NY 14228
United States of America
Tél. : (716) 636-0484
Téléc. : (716) 636-0487
Contact : M. William J. Chiodo
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)

Klass Ingredients Inc.
3885 N. Buffalo Street
Orchard Park, NY 14127
United States of America
Tél. : (716) 662-6665
Téléc. : (716) 662-0285
Contact : M. Jack Klass, jackk@klassingredients.com
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques
Neelon Food Sales and Marketing
P.O. Box 158
Clarence, NY 14031
United States of America
Tél. : (716) 741-3104
Téléc. : (716) 741-2303
Contact : M. Mike Neelon
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, épicerie générale, marques maison, fruits et légumes frais

Market Dynamics
15 Warehouse Row
Albany, NY 12205
United States of America
Tél. : (518) 438-6264
Téléc. : (518) 438-6208
Contact : M. Alan Lobel
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (établissements de restauration)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, ingrédients pour usage industriel, poisson et fruits de mer frais et surgelés, viande
Gasparini Sales, Inc.
2700 Belivue Avenue
Syracuse, NY 13219
United States of America
Tél. : (315) 471-1438
Téléc. : (315) 471-8127
Contact : M. Edward Gasparini; M^me^ Susan Metz
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Confiserie et aliments de collation, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, viande
R. Jay & Associates, Inc.
5620 Business Ave., Suite D4
Cicero, NY 13039
United States of America
Tél. : (315) 452-4590
Téléc. : (315) 452-4593
Contact : M. Jeffrey A. Jay
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)
Produits : Viande, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Lorenzo's Wholesale Foods
PO Box 529
4278 Fay Road
Syracuse, NY 132193044
United States of America
Tél. : (315) 487-7777
Téléc. : (315) 487-0336
Contact : M. George Musak
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poissons et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques
CFM Food Distributers
580 W. Main Street
PO Box 866
Watertown, NY 13601
United States of America
Tél. : (315) 788-1390
Téléc. : (315) 788-1414
Contact : M. Jerry Levos
Type d'entreprise : Courtage en alimentation,

(ingrédients)
Produits : Ingrédients pour usage industriel

Roger Seifert, Ltd.
374 Delaware Avenue, Suite 302
Buffalo, NY 14202-1611
United States of America
Tél. : (716) 849-1111
Téléc. : (716) 849-9430
Contact : M. Roger Mark Seifert
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)

VBC
324 Sprucewood Terrace
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 631-3194
Téléc. : (716) 631-3195
Contact : M. Fred Vollmar
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments surgelés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, viande

Starkweather Freight Lines
3808 Oak Orchard Rd.
P.O. Box 350
Medina, NY 14103
United States of America
Tél. : (800) 541-6663
Téléc. : (716) 589-6042
Contact : M. Mark Crashell
Type d'entreprise : Distribution et entreposage de produits alimentaires,
Produits :

Freshco Foods Inc.
156 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 822-1234
Téléc. : (716) 822-1267
Contact : M. Frank Morabito
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Fruits et légumes frais

Latina Food Service/Latina Niagara Importing Co Inc.
2299 Military Road
Tonawanda, NY 14150
United States of America
Tél. : (716) 693-9999
Téléc. : (716) 693-0303
Contact : M. Charles C. Marazzo
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Aliments en conserve, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Maria's Frozen Foods Inc.
7500 Center St.
West Falls, NY 14170
United States of America
Tél. : (716) 655-5232
Téléc. : (716) 655-5232
Contact : M. James Pylkas
Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Aliments surgelés

P.D. Produce
157 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 822-9010

distribution de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Spectrum Food Service Assoc.
2 Rockwood Street
Rochester, NY 14610-2616
United States of America
Tél. : (585) 244-1380
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (établissements de restauration)
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, viande

Acosta Inc.
1225 Ridge Road
Rochester, NY 14615-2414
United States of America
Tél. : (716) 581-2080
Téléc. : (716) 581-2887
Contact : M. John Dubois
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, viande

James Desiderio Inc.
550 Bailey Ave.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 823-2211
Téléc. : (716) 823-0286
Contact : M. Robert Mercurio
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Fruits et légumes frais

H&F Food Products Co. Inc.
321 Ramsdell Ave.
Buffalo, NY 14216-1088
United States of America
Tél. : (716) 876-4345
Téléc. : (716) 876-7455
Contact : M. Thomas Amabile
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Produits grecs et espagnols, olives, poivrons

M & T Chirico Inc.
173 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 822-2021
Téléc. : (716) 822-1202
Contact : M. Anthony Chirico
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Fruits et légumes frais

Montondo's Seafood Inc.
201 East Ave.
Lockport, NY 14094
United States of America
Tél. : (716) 434-2818
Téléc. : (716) 434-2922
Contact : M. Robert Luff
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments surgelés, épicerie générale, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Spectrum Food Service Associates, Inc.
202 Twin Oaks Drive
Syracuse, NY 13206
United States of America
Tél. : (315) 463-0528

Contact : M. Paul Davis
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Fruits et légumes frais

Schneider's Fish & Seafood Corp.
2150 Old Union Road
Cheektowaga, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 668-6165
Téléc. : (716) 668-6191
Contact : M. Steven Pereistein
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Aliments en vrac, aliments en conserve, aliments fins, aliments surgelé, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelé

Sunset Fruit & Vegetable Inc.
149 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 826-2217
Téléc. : (716) 826-0174
Contact : MM. Michael Schimenti, Ron Wilkowski
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Fruits et légumes frais

Tarantino Foods Inc.
530 Bailey
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 823-6600
Téléc. : (716) 823-1718
Contact : M. Bob Orzechowski (Bobby O.)
Type d'entreprise : Distributeur de produits pour services de restauration
Produits : Fruits et légumes frais

Willowbrook Farms - J.H. Wattles Inc.
92 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 824-4400
Téléc. : (716) 822-1718
Contact : M. Bill Ford
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons, aliments en conserve, produits laitiers, aliments surgelés, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Hoelshers Delaware Meats Inc.
3067 Delaware Ave.
Kenmore, NY 14217
United States of America
Tél. : (716) 874-3620
Téléc. : (716) 874-0920
Contact : MM. Donald Hoelscher, David Hoelscher
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Viande

Rabe Sales Corp.
80 Rolling Green Lane
Elma, NY 14059
United States of America
Tél. : (716) 652-1867
Téléc. : (716) 652-4278
Contact : M. James Leumer
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Marques maison

PLP Next Generation Beverage Supply
80 Earheart Dr.
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 633-3475
Téléc. : (716) 633-2007
Téléc. : (315) 463-4807
Contact : M. Steve Treat
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

Bippert's Farms
5240 Clinton Street
Elma, NY 14059
United States of America
Tél. : (716) 668-4328
Téléc. : (716) 668-4886
Contact : Mme Barbara Duggert
Type d'entreprise : Production d'aliments
Produits : Fruits et légumes frais

Sysco Food Service- Jamestown
PO Box 160
Jamestown, NY 14702
United States of America
Tél. : (716) 665-5620
Téléc. : (716) 665-8201
Contact : M. Chris Loomis
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, aliments santé, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

US Foodservice
125 Gardenville Parkway West
Buffalo, NY 14224
United States of America
Tél. : (716) 668-8881
Téléc. : (716) 656-8270
Contact : M. Jack Larson
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Aliments etéquipement

Del-Mar Provision Co.
1393 Clinton Street
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 826-2475
Téléc. : (716) 826-8508
Contact : M. Ralph DelBello
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Viande

J. Mills Distributing Co.
3360 Benzing Road
Orchard Park, NY 14127
United States of America
Tél. : (716) 822-0854
Téléc. : (716) 822-2421
Contact : M. John Mills
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Viande

Perry's Ice Cream
One Ice Cream Plaza
Akron, NY 14001
United States of America
Tél. : (716) 542-5492
Téléc. : (716) 542-2544
Contact : M. Robert Denning
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires Produits : Aliments surgelés

Davenport-Webb Inc.
1199 Harlem Road
Cheektowaga, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 826-7952
Téléc. : (716) 821-9404

Contact : M^me Deanna Bermingham
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Boissons
Jack DeWitt Sales Co.
8630 Sheridan Drive
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 634-3413
Téléc. : (716) 634-3421
Contact : M. Robert DeWitt
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Poissons et fruits de mer frais et surgelés
General Brokerage Co., Inc.
177 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 824-1010
Téléc. : (716) 824-9027
Contact : M. Dean Cerrone
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Fruits et légumes frais
Heritage Food Brokers
18 Doster Pl.
W. Seneca, NY 14224
United States of America
Tél. : (716) 674-0697
Contact : M. Paul Goszewski
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Poissons et fruits de mer épicerie sèche

Goya Foods, Great Lakes
200 S. Main St.
Angola, NY 14006-0152
United States of America
Tél. : (716) 549-0076
Téléc. : (716) 549-1506
Contact : M. Robert Drago
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires, Produits : Fruits et légumes frais
Consumer's Beverage Inc.
2230 South Park Ave.
Buffalo, NY 14220
United States of America
Tél. : (716) 826-9200
Téléc. : (716) 826-3727
Contact : M. Neil Cavanugh
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires, Produits : Bière

S.J. McCullagh, Inc.
245 Swan Street
Buffalo, NY 14204
United States of America
Tél. : (716) 856-3473
Téléc. : (716) 856-3486
Contact : M. Paul Scinta
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires Produits : Boissons, café et thé, épicerie générale, produits spécialisés et gastronomiques
Pine Hill Coffee Service Inc.
S-3538 California Road
Orchard Park, NY 14127
United States of America
Tél. : (716) 662-1788
Téléc. : (716) 662-8507
Contact : M. James Braithwaite
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons
Atwater Foods Inc.
10190 Route 18
Lyndonville, NY 14098
United States of America
Tél. : (585) 765-2639
Téléc. : (585) 765-9443
Contact : M. Randy Atwater

Contact : M. O.W. Doc Davenport
Type d'entreprise : Vente et publicité

Fortuna Food Brokers
2741 Transit Road
Elma, NY 14059
United States of America
Tél. : (716) 675-2944
Téléc. : (716) 675-3633
Contact : M. Enzo Dentico
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Viande, aliments fins, boulangerie, aliments cuisinés
David C. Haas, Inc.
153 Niagara Frontier Food Terminal
Bufalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 822-2616
Téléc. : (716) 822-8181
Contact : M. Jim Patrick
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Fruits et légumes frais
Louis J. DeCarlo & Son Inc.
154 Niagara Frontier Food Terminal
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 824-0110
Téléc. : (716) 824-5243
Contact : M. Jack DeCarlo
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Fruits et légumes frais
Buffalo Beverage Corp.
3080 William St.
Buffalo, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 897-0888
Téléc. : (716) 897-1230
Contact : M. John Jablonski
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons (bière et vin)
Korey Sales & Services Inc.
2343 Union Road
Cheektowaga, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 668-0988
Téléc. : (716) 668-2162
Contact : M. Tom Sartori
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés, produits spécialisés et gastronomiques
Pepsi-Cola Buffalo Bottling Corp.
2770 Walden Ave.
Buffalo, NY 14225
United States of America
Tél. : (716) 684-4900
Téléc. : (716) 684-0408
Contact : M. Scott Pastor
Type d'entreprise : Fabrication et distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons

Try-It Distributing Co. Inc.
4155 Walden Ave.
Lancaster, NY 14086
United States of America
Tél. : (716) 651-3551
Téléc. : (716) 651-4695
Contact : M. Jeffrey Vukelic
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons
Rosina Food Products Inc.
75 Industrial Parkway
Buffalo, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 668-0123
Téléc. : (716) 668-6472
Contact : M. Russell Corigliano

Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Fruits secs

Sara Lee Coffee & Tea
14 Corporate Circle
East Syracuse, NY 13057
United States of America
Tél. : (315) 437-1140
Téléc. : (315) 437-1149
Contact : M. Michael Garlick
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, café et thé, épicerie générale

Carretta Beef Supply Inc.
1690 Lyell Ave.
Rochester, NY 14606
United States of America
Tél. : (585) 647-1660
Téléc. : (585) 647-1819
Contact : M. Tony Carretta
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments fins, aliments surgelé, viande et volaille

Davis Brothers Inc.
4521 County Route 4
Oswego, NY 13126
United States of America
Tél. : (315) 343-6933
Téléc. : (315) 343-5786
Contact : M. William Davis
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, aliments en vrac, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation

North Country Candy & Tobacco
360 Elm St.
PO Box 60
Malone, NY 12953
United States of America
Tél. : (518) 483-7339
Téléc. : (518) 483-0162
Contact : M. Rick Honahan
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, épicerie générale

Licata Brothers Inc.
69 Lock Street
Lockport, NY 14094
United States of America
Tél. : (716) 434-8896
Téléc. : (716) 434-8898
Contact : M. David Licata
Type d'entreprise : Courtage en services de restauration
Produits : Boissons, café et thé

Depew Milk Co. Inc.
4 Pine View Lane
Lancaster, NY 14086
United States of America
Tél. : (716) 683-9164
Téléc. : (716) 683-9275
Contact : M. Ed Wargala

Type d'entreprise : Fabrication de produits alimentaires
Produits : Produits spécialisés et gastronomiques

Quandt's Foodservice Distributors, Inc.
105 Quist Rd.
Amsterdam, NY 12010
United States of America
Tél. : (518) 842-1550
Téléc. : (518) 842-0621
Contact : M. Robert S. Quandt
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration (restaurants et établissements non commerciaux)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation

Alliant/U.S. Foodservice
12 Marway Circle
Rochester, NY 14624
United States of America
Tél. : (585) 247-3260
Téléc. : (585) 247-6893
Contact : M. Mark Vasas
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Palmer Distributing Inc.
100 Hoffman St.
Newark, NY 14513
United States of America
Tél. : (315) 331-0926
Téléc. : (315) 331-1538
Contact : M. Douglas F. Palmer
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Glazier Packing Co. Inc.
14 Front St.
Malone, NY 12953
United States of America
Tél. : (518) 483-4990
Téléc. : (518) 483-8300
Contact : M. Gerald Sidor
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés

The Drescher Corporation
200 Monarch Dr.
Liverpool, NY 13088
United States of America
Tél. : (315) 457-4911
Téléc. : (315) 457-2898
Contact : M. W.J. Drescher, Jr.
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, produits laitiers, aliments surgelés, viande, aliments de collation

Willow Run Foods Inc.
PO Box 1350
Binghamton, NY 13902-1350
United States of America
Tél. : (607) 338-5221
Téléc. : (607) 338-5308
Contact : M. Richard Koffs

Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers

JD & Sons
11 Parsells Ave.
Rochester, NY 14609
United States of America
Tél. : (585) 288-4450
Téléc. : (208) 445-5707
Contact : M. Dino Diagahalis
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Poissons et fruits de mer frais et surgelés

Kastner Wholesale Meat
774 Jay St.
Rochester, NY 14611
United States of America
Tél. : (585) 235-4350
Téléc. : (585) 235-4421
Contact : M. Stephen Fraum
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments surgelés, viande et volaille, poisson et fruits de mer frais et surgelé

Maines Paper & Food Service, Inc.
101 Broome Corporate Parkway
Conklin, NY 13748
United States of America
Tél. : (607) 772-1936
Téléc. : (607) 779-1594
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Alliant/U.S. Foodservice
755 Pierce Rd.
Clifton Park, NY 12065
United States of America
Tél. : (518) 877-8511
Téléc. : (518) 877-3929
Contact : M. Timothy Rasoe
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, boissons, aliments en vrac, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelé, produits spécialisés et gastronomiques
Paul De Lima Co. Inc.
8550 Pardee Road
Cicero, NY 13039
United States of America
Tél. : (315) 699-5282
Téléc. : (315) 699-6145
Contact : M. Peter H. Miller
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, café et thé, épicerie générale, produits spécialisés et gastronomiques
Zimowski Food Specialties Inc.
3500 Bleachery Pl.
PO Box C
Chadwicks, NY 13319
United States of America
Tél. : (315) 737-9445
Téléc. : (315) 737-9449
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés
J & R Food Service Inc.
330 Grant St.
Elmira, NY 14901
United States of America
Tél. : (607) 732-1725
Téléc. : (607) 732-8850
Contact : M. John Cacciotti
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale
Cortland Produce Co. Inc.
224 Central Ave.
Cortland, NY 13045
United States of America
Tél. : (607) 756-7583
Téléc. : (607) 756-6927
Contact : M. Doug Tesoriero
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restaurationalimentaires
Produits : Boissons, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais
MaPlevale Farms Inc.
8956 W. Main St.
Clymer, NY 14724
United States of America
Tél. : (716) 355-4114
Téléc. : (716) 355-4357
Contact : M. Sam Abbott
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, aliments de collation, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques
Gray's Wholesale Inc.
513 State St.
Clayton, NY 13624
United States of America
Tél. : (315) 686-3541
Téléc. : (315) 686-3845
Contact : M. Francis R. Gray
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés

Sara Lee Coffee & Tea
116 Gruner Road
Cheektowaga, NY 14227
United States of America
Tél. : (716) 892-2496
Téléc. : (716) 892-8479
Contact : M. Jack Tower
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vrac, café et thé, épicerie générale, aliments cuisinés

Vago Co. Inc.- Coffee, Tea & Good Taste
2207 Elmwood Ave.
Buffalo, NY 14216
United States of America
Tél. : (716) 874-1614
Téléc. : (716) 874-1638
Type d'entreprise : Distribution de produits

Contact : M. Scott Heiderich
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelé, produits spécialisés et gastronomiques

Derigo Sales, Inc.
3780-3790 Harlem Road
Buffalo, NY 14215
United States of America
Tél. : (716) 834-7578
Téléc. : (716) 834-9516
Contact : M. Rick Cambio
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, épicerie générale

Binghamton Poultry Inc.
126 E. Arterial Highway
Binghamton, NY 13901
United States of America
Tél. : (607) 772-1489
Téléc. : (607) 772-9684
Contact : M. Bob Shea
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments surgelé, produits d'épicerie, viande et volaille

Day Wholesale Inc.
151 Park St.
Tupper Lake, NY 12986
United States of America
Tél. : (518) 359-2904
Téléc. : (518) 359-7367
Contact : M. Peter S. Day
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale

Hayes Fish Company
3985 Harlem Road
Snyder, NY 14226
United States of America
Tél. : (716) 839-3354
Téléc. : (716) 839-3356
Contact : M. Robert Jarus
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Poissons et fruits de mer frais et surgelés

Lomac & May Associates, Inc.
1540 Central Ave.
Albany, NY 12205
United States of America
Tél. : (716) 652-1710
Téléc. : (716) 652-1710
Contact : M^me^ Mary Jane Liberatore
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)

Fortuna Food Brokers
3532 James St., Suite 108
Syracuse, NY 13206
United States of America
Tél. : (315) 433-9954
Téléc. : (315) 433-9985
Contact : M. Dwayne Brown
Type d'entreprise : Courtage en alimentation pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, épicerie générale

Tripifoods Cash & Carry
1496 William St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 896-9242
Téléc. : (716) 852-7400
Contact : M. Joseph Haley
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, boissons, aliments en vrac, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés

Finkle Distributors Inc.
160 Enterprise Road
Johnstown, NY 12095
United States of America
Tél. : (518) 762-3446
Téléc. : (518) 762-8925
Contact : M^me^ Diane Hart
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, café et thé, aliments en conserve, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés

Bailey Seafood
3316 Baily Ave.
Buffalo, NY 14215
United States of America
Tél. : (716) 833-1973
Contact : M. Michael Kontras
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Poissons et fruits de mer frais et surgelés

Elmer Bender & Son, Inc.
175 Lewis St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 852-4422
Téléc. : (716) 852-6368
Contact : M. James M. Bender
Type d'entreprise : Vente d'aliments en gros
Produits : Viande (agneau et veau)

Tzetzo Brothers Inc.
1100 Military Rd.
Kenmore, NY 14217
United States of America
Tél. : (716) 877-0800
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires

MDG - The Market Dynamics Group, LLC
15 Warehouse Row
Albany, NY 122055744
United States of America
Tél. : (518) 438-6264
Téléc. : (518) 438-6208
Contact : M. Rudy Woloss
Type d'entreprise : Courtage en servicesde restauration
Produits : Aliments surgelés, viande, épicerie générale, confiserie et aliments de collation, boissons, condiments, produits spécialisés et gastronomiques

SYSCO Food Services- Syracuse
Rt. 173 North
PO Box 80
Warners, NY 13164-0080
United States of America
Tél. : (315) 672-8004
Téléc. : (315) 672-8166
Contact : M. William Loftin
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, aliments santé, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

US Foodservice
125 Gardenville Parkway West
Buffalo, NY 14224
United States of America
Tél. : (716) 668-8881
Téléc. : (716) 656-8270
Contact : M. Ed Gould
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Smith Restaurant Supply Co. Inc.
PO Box 1111
Syracuse, NY 132203350
United States of America
Tél. : (315) 474-8731
Téléc. : (315) 478-7004
Contact : M. John Kupperman
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, café et thé

Popcorn Supply Company
PO Box 11128
Syracuse, NY 13201-1128
United States of America
Tél. : (315) 425-9547
Téléc. : (315) 475-6738
Contact : M. Bob Wolcott
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments en conserve,épicerie générale

Deli-Boy Inc.
100 Matthews Ave.
Syracuse, NY 13209
United States of America
Tél. : (315) 488-4411
Téléc. : (315) 488-4155
Contact : M^me Carmen Spinoso
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments en vrac, aliments en conserve, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Tripifoods Cash & Carry
200 Public Market
Rochester, NY 14609

AVICO Distributing Inc.
729 Broad St.
Utica, NY 13501
United States of America
Tél. : (315) 724-8243
Téléc. : (315) 724-7697
Contact : M. John Zumpano, Jr.
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Syracuse Restaurant Supply
PO Box 11128
Syracuse, NY 132181128
United States of America
Tél. : (315) 475-0147
Téléc. : (315) 475-6738
Contact : M. Robert C. Wolcott
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Schisa Brothers Inc.
1 Commerce Blvd.
Syracuse, NY 13211
United States of America
Tél. : (315) 463-0213
Téléc. : (315) 463-0248
Contact : M. R.Scott George
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Deli-Boy Warehouse
3005 Milton Ave.
Syracuse, NY 13209
United States of America
Tél. : (315) 488-2536
Contact : M^me Carmen Spinoso
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments en vrac, aliments en conserve, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Capaco Inc.
4000 New Court Ave.
Syracuse, NY 13206
United States of America
Tél. : (315) 463-4538
Téléc. : (315) 463-6631
Contact : M^me Carmen A. Giamartino
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vracépicerie générale, produits spécialisés et gastronomiques

Rochester Wholesale Grocers
48 Pennsylvania Ave.
Rochester, NY 14609

United States of America
Tél. : (585) 325-2542
Téléc. : (585) 325-2543
Contact : M. Wilson Gutierrez
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, boissons, aliments en vrac, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés

Palmer Food Services Inc.
900 Jefferson Rd.
Rochester, NY 14623
United States of America
Tél. : (585) 424-3210
Téléc. : (585) 424-3818
Contact : M. Kip Palmer
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelé, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques
Smith Packing Company Inc.
105 Washington St. #125
Utica, NY 13502
United States of America
Tél. : (315) 732-5125
Téléc. : (315) 732-5129
Contact : M. Eric Smith
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelé, produits spécialisés et gastronomiques
The Penn Traffic Co. (V)
1200 State Fair Blvd.
Syracuse, NY 13209
United States of America
Tél. : (315) 453-7284
Téléc. : (315) 461-2645
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, aliments surgelés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais
Ross Empire State Brokers
133 West Seneca Street
Manlius, NY 13104
United States of America
Tél. : (315) 682-5111
Téléc. : (315) 682-2654
Contact : M. Donald Falkowitz
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments de régime, marques maison

Darlings Inc.
1-17 N. Depot St.
Binghamton, NY 13901
United States of America
Tél. : (607) 722-7274
Téléc. : (607) 722-7748
Contact : M. Joe Possemato
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, produits d'épicerie, viande, fruits et légumes frais, produits spécialisés et gastronomiques
Batavia Restaurant Supply, Inc.
301 Main Street
Batavia, NY 14020
United States of America
Tél. : (585) 343-2139

United States of America
Tél. : (585) 232-1202
Téléc. : (585) 232-1217
Contact : M. Todd Sieler
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques
McCullagh Coffee
900 Jefferson Rd.
Rochester, NY 14623
United States of America
Tél. : (585) 292-1906
Téléc. : (585) 292-6127
Contact : M. Tom Cronin
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Café et thé

Peter's Groceries, Inc.
620 Nottingham Road
Syracuse, NY 13224
United States of America
Tél. : (315) 446-1652
Téléc. : (315) 446-8067
Contact : M. Joseph E. Peter
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais
BakeMark
1400 William St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 842-1200
Téléc. : (716) 856-0986
Contact : M^me^ Anne Czymanski
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Ingrédients pour la cuisson, ingrédients pour usage industriel

Mountain Service Distributors Mutual Division
184 Robinson St.
Binghamton, NY 13904
United States of America
Tél. : (607) 723-8319/ N^o^ principal : (845)434-5674
Téléc. : (607) 723-4418
Contact : M. Eugene W. Burns
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, confiserie
Bath Packaging Company Inc.
127 W. Morris St.
Bath, NY 14810
United States of America
Tél. : (607) 776-6221
Contact : M. Will Hopkins
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés
Binghamton Giant Markets
100 Oakdale Road
PO Box 490
Johnson City, NY 13790
United States of America

Téléc. : (585) 343-8666
Contact : M. Charles P. Charbella
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelé, aliments de collation, poduits spécialisés et gastronomiques

Ar-De's Inc.
99 Borden Ave.
Norwich, NY 13815
United States of America
Tél. : (607) 334-2411
Téléc. : (607) 336-2022
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais

McLane/Northeast
2828 McLane Dr.
Baldwinsville, NY 13027
United States of America
Tél. : (315) 638-7500
Téléc. : (315) 638-4702
Contact : M. Peter Leavitt
Type d'entreprise : Vente d'aliments en gros (dépanneurs et petits détaillants)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, boissons, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, produits spécialisés et gastronomiques

Schedelman Inc.
1201 Thorn St.
Utica, NY 13502
United States of America
Tél. : (315) 732-6186
Téléc. : (315) 732-6219
Contact : Dean Willis
Type d'entreprise : Vente d'aliments en gros (dépanneurs et petits détaillants)

Advantage/Pezrow
6806 Newbrook Ave.
East Syracuse, NY 13057
United States of America
Tél. : (315) 432-1133
Téléc. : (315) 432-0470
Contact : MM. Bruce Loomis, James P. McCabe, Charles F. Perkins
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelé, fruits et légumes frais, épicerie générale

F & T Distributing Co., Inc.
1278 Dryden Road
Ithaca, NY 14850
United States of America
Tél. : (607) 273-3811
Téléc. : (607) 273-3564
Contact : M. Frank Prudence
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments de régime, viande, marques maison, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, épices

W.E. Brown & Co.
6 West Market Street
Corning, NY 14830
United States of America
Tél. : (607) 962-2612
Téléc. : (607) 962-2612
Tél. : (607) 763-8770
Téléc. : (607) 763-8717
Contact : MM. David Carner, Rod Foti
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, viande

Sanarak Products Inc.
456 Hinman Ave.
Buffalo, NY 14216
United States of America
Tél. : (716) 874-5662
Téléc. : (716) 874-4737
Contact : M. James H. Rogers
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments en conserve, surgelés et cuisinés

RDB Sales & Marketing, Inc.
4981 Commercial Drive
Yorkville, NY 13495
United States of America
Tél. : (315) 736-7858
Contact : M. Michael Button
Type d'entreprise : Vente d'aliments en gros (dépanneurs et petits détaillants)

Acosta Sales & Marketing
135 Old Cove Road, Suite 212
Liverpool, NY 130903767
United States of America
Tél. : (315) 461-8067
Contact : M. Scott Locey (Buffalo)
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, aliments de régime, aliments surgelés, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, épices, épicerie générale

Will Poultry Co.
1075 William St.
Buffalo, NY 14206
United States of America
Tél. : (716) 853-2000
Téléc. : (716) 853-2011
Contact : M. Donald E. Will
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation

Price Chopper / The Golub Corp.
501 Duanesburg Road
Schenectedy, NY 12306
United States of America
Tél. : (518) 355-5000
Téléc. : (518) 356-6514
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation de détail
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais

E.P. Kirst & Sons
5727 South Park Avenue
Buffalo, NY 14075
United States of America
Tél. : (716) 649-4590
Téléc. : (716) 649-1383

Contact : M^me Celia Smith
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation

Elmira Distributing Co.
374 Upper Oakwood Ave.
Elmira Heights, NY 14903
United States of America
Tél. : (607) 734-6231
Téléc. : (607) 733-6989
Contact : M. Richard P. Rinde
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, aliments cuisinés, épicerie générale

Jacob Kern & Sons
56 Nicholas St.
Lockport, NY 14094
United States of America
Tél. : (716) 434-3577
Téléc. : (716) 434-0821
Contact : M. Jacob Kern
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation

Contact : m. Daniel J. Kirst
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, boissons, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale

J.A. Gold
60 Earhart Drive, Suite 14
Williamsville, NY 14221
United States of America
Tél. : (716) 633-9807
Téléc. : (716) 633-9822
Contact : M. James A. Gold
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Contacts dans l'industrie alimentaire de l'Ouest de la Pennsylvanie

US Foodservice Altoona
PO Box 632
Altoona, PA 16601
United States of America
Tél. : (814) 946-1201
Téléc. : (814) 949-8398

Contact : M^me Anita Popovich
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, café et thé, aliments en conserve, aliments surgelé, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Fort Pitt Candy Co.
1642 Penn Ave.
Pittsburgh, PA 15222
United States of America
Tél. : (412) 281-9016
Contact : M. Milton Eisenstat
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, aliments cuisinés, produits laitiers, aliments fins

CBBC Pittsburgh
800 Vinial St., Suite B301
Pittsburgh, PA 15212
United States of America
Tél. : (412) 321-8501
Téléc. : (412) 321-8506

Contact : M^me Patty Reis
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Viande

Clover Hill Foods
3115 Washington Pike

Hermanowski Wholesale Grocery
1907 Penn Ave.
Pittsburgh, PA 15222
United States of America
Tél. : (412) 391-6493
Téléc. : (412) 471-3884
Contact : M. Joe Hermanowski
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments fins, épicerie générale, produits spécialisés et gastronomiques

Eisenstat Candy Co.
112 Saint Joseph St.
Pittsburgh, PA 15210
United States of America
Tél. : (412) 381-9100
Téléc. : (412) 381-5430
Contact : M. Robert Eisenstat
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, noissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais

Personalized Distribution Systems Inc.
98 Vanadium Rd.
Bridgeville, PA 15017
United States of America
Tél. : (412) 257-0222
Téléc. : (412) 257-0234
Contact : M. Dan King
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

A.J. Silberman & Co.
838 Braddock Ave.

Bridgeville, PA 15017
United States of America
Tél. : (412) 257-1700
Téléc. : (412) 257-5888
Contact : M. Bill Virgi
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelé, produits spécialisés et gastronomiques

John V. Heineman Co.
151 39th St.
Pittsburgh, PA 15206
United States of America
Tél. : (412) 681-9850
Téléc. : (412) 681-9840
Contact : M. John R. Ketler
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, aliments santé, fruits et légumes biologiques frais, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, produits spécialisés et gastronomiques

Stamoolis Brothers Co. Inc.
2020 Penn Ave.
Pittsburgh, PA 15222
United States of America
Tél. : (412) 471-7676
Téléc. : (412) 471-3621
Contact : M. Gus Stamoolis
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration

Ebbert Sales & Marketing
P.O. Box 82
701 W. Ingomar Road
Ingomar, PA 15127-0082
United States of America
Tél. : (412) 364-6000
Téléc. : (412) 364-0297
Contact : MM. Joe Ebbert, Steve Ebbert
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (services de restauration)
Produits : Produits santé-beauté

Romeo & Sons
100 Romeo Lane
Uniontown, PA 15401
United States of America
Tél. : (724) 438-5561
Téléc. : (724) 438-1149
Contact : M. Ron Romeo
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Allegheny Valley Food Service Broker
1 E. Crafton Ave.
Pittsburgh, PA 15205
United States of America
Tél. : (412) 922-8866
Téléc. : (412) 922-8804
Contact : M. Barry Miller
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Gamme complète

Gem Candy & Novelty Co.
Braddock, PA 15104
United States of America
Tél. : (412) 271-3373
Téléc. : (412) 271-1987
Contact : M. David Silberman
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, fruits et légumes frais

W.R. Straw/All-Chem Distributors Inc.
2701-05 Industrial Ave.
Altoona, PA 16601
United States of America
Tél. : (814) 944-0188
Téléc. : (814) 944-0881
Contact : M. Michael R. Straw
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, café et thé, épicerie générale, aliments de collation

Genesee Natural Foods, Inc.
2905 Gold Road
Genesee, PA 16923
United States of America
Tél. : (814) 228-3200
Téléc. : (814) 228-3638
Contact : M^me Diana Hinrichsen
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits spécialisés et gastronomiques, épices, épicerie générale

Herman & Burns Food Brokers Inc.
120 Marguerite Dr # 300
Cranberry Twp, PA 160665007
United States of America
Tél. : (724) 779-2121
Contact : M. Ron Herman
Type d'entreprise : Courtage en alimentation

R. P. Associates
1105 Lincoln Highway
North Versailles, PA 15137
United States of America
Tél. : (412) 824-5847
Téléc. : (412) 824-2751
Contact : M. Ralph Dowell
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, aliments surgelés, viande, marques maison, fruits et légumes frais, produits spécialisés et gastronomiques, épicerie générale

J.G. Packing Co.
Rte 220
Bellwood, PA 16617
United States of America
Tél. : (814) 742-8461
Téléc. : (814) 742-7342
Contact : M. Daniel R. Gerwert
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Uni-Mart

PO Box 2045
York, PA 17405-2045
United States of America
Tél. : (717) 848-2851
Téléc. : (717) 848-2657
Contact : M. Ronald Kline
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Confiserie et aliments de collation

Nappie's Food Service Co.
8051 Steubenville Pike
Oakdale, PA 15071
United States of America
Tél. : (724) 695-3500
Téléc. : (724) 695-2820
Contact : M. Angelo Napoleone
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés

United Natural Foods Distribution Center
100 Lincoln St.
New Oxford, PA 17350
United States of America
Tél. : (717) 624-9002
Téléc. : (717) 624-6460
Contact : M. Shawn Mitchell
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration

C.A. Curtze Company
1717 East 12th Street
Erie, PA 16511
United States of America
Tél. : (814) 452-2281
Téléc. : (814) 459-1213
Contact : M. Bruce Kern II
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Jack & Jill Ice Cream
532 E. Emaus St.
Middletown, PA 17057
United States of America
Tél. : (717) 948-1955
Contact : M. Dave Gottshal
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Desserts surgelés

John Gross & Co.
400 Cheryl Ave.
PO Box 1189
Mechanicsburg, PA 170551189
United States of America
Tél. : (717) 766-2508
Téléc. : (717) 790-9642
Contact : M^me Peggy Marshall
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats éfrigérés, poisson

477 East Beaver Ave.
State College, PA 16801
United States of America
Tél. : (814) 234-6000
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail (dépanneurs)

Blackburn Russell Co. Inc.
PO Box 157
Bedford, PA 15522
United States of America
Tél. : (814) 623-5181
Téléc. : (814) 623-1216
Contact : M. Bob Blackburn
Type d'entreprise : Distribution de produits et de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Jefferson Poultry Inc.
320 S. Mill St.
New Castle, PA 16101
United States of America
Tél. : (724) 658-9064
Téléc. : (724) 658-5540
Contact : M. Dennis Neil
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Pittsburgh Sea Foods Inc.
350 Seco Rd.
Monroeville, PA 15146
United States of America
Tél. : (412) 372-0900
Téléc. : (412) 372-6664
Contact : M. Stephen Benyo
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Food Service Marketing
Box 4532
Pittsburgh, PA 15205
United States of America
Tél. : (412) 928-8600
Téléc. : (412) 928-0301
Contact : M. Allen Acrey
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (services de restauration)
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, viande

Paragon Monteverde Food Service
55 36th ST.
Pittsburgh, PA 15201
United States of America
Tél. : (412) 621-2626
Téléc. : (412) 621-2829
Contact : M. Scott Lehmon
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques
Lebanon United Jobbers Inc.
1255 Bittner Road
Lebanon, PA 17046
United States of America
Tél. : (717) 273-3241
Téléc. : (717) 273-5001
Contact : M. Timothy Siegrist
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, épicerie générale
Ettline Foods Corp.
PO Box 563
York, PA 17405-0563
United States of America
Tél. : (717) 848-1564
Téléc. : (717) 843-3091
Contact : M. John Tassia
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques
Buley-Patterson Sales Co.
625 Horner Street
Johnstown, PA 15902
United States of America
Tél. : (814) 536-7531
Téléc. : (814) 539-1006
Contact : M. Jim Bruce
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)

Fleming Distribution
3010 Seventh Avenue
Altoona, PA 16602
United States of America
Tél. : (814) 944-9374
Téléc. : (814) 944-6558
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Marques maison,épicerie, produits spécialisés et gastronomiques, viande, fruits et légumes frais,
Jefferson Wholesale Grocery Inc.
400 Elk Run Ave.
PO Box 430
Punxsutawney, PA 15767-1430
United States of America
Tél. : (814) 938-8660
Téléc. : (814) 938-2443
Contact : M. Samuel Levy, Jr.
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés
Restaurant Depot
100 32nd St.
Pittsburgh, PA 15201
United States of America
Tél. : (412) 281-1414
Contact : M. Ed Michal
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration

Liberty USA., Inc.

Johnson Enterprises
2820 Pennsylvania Ave. W.
Warren, PA 16365
United States of America
Tél. : (814) 723-3681
Téléc. : (814) 723-4700
Contact : M. Charles S. Johnson
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, confiserie et aliments de collation, épicerie générale

Washington Importing Co.
756 Locust Ave.
Washington, PA 15301
United States of America
Tél. : (724) 225-8200
Téléc. : (724) 225-4147
Contact : M^me Christine Yanni
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments en vrac, aliments en conserve, produits laitiers, aliments surgelé, épicerie générale, poisson et fruits de mer frais et surgelés

W.S. Lee & Sons, Inc.
PO Box 1631
Rt. 22 & 764S
Altoona, PA 16603
United States of America
Tél. : (814) 696-3535
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes biologiques frais, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques
Leeper & Derose-Pittsburgh
419 Friday Road
Pittsburgh, PA 15209
United States of America
Tél. : (412) 821-8960
Téléc. : (412) 821-7425
Contact : M. Ken Monefredi
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants)

G & G Foodservice Inc.
S. Main St.
PO Box 31
Punxsutawney, PA 15767-0031
United States of America
Tél. : (814) 938-5310
Téléc. : (814) 938-3665
Contact : M. Anthony Gianvito
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques
Wengert's Dairy Inc.
2401 Walnut St.
Lebanon, PA 17042
United States of America
Tél. : (717) 273-2658
Téléc. : (717) 273-2794
Contact : M. Mike Eiceman
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, café et thé, produits laitiers
The SYGMA Network Inc.- Pennsylvania

920 Irwin Run Road
West Mifflin, PA 15122
United States of America
Tél. : (412) 461-2700
Téléc. : (412) 461-2734
Contact : M. David N. McGuirk
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, fruits et légumes frais

SYSCO Food Services of Central Pennsylvania Inc.
3905 Corey Road
Harrisburg, PA 17109
United States of America
Tél. : (717) 561-4000
Téléc. : (717) 558-2767
Contact : M. William Spotts
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, produits spécialisés et gastronomiques, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Bell's Wholesale Grocery Inc.
211 Meadow Ridge Dr.
Mount Morris, PA 15349
United States of America
Tél. : (724) 324-5525
Téléc. : (724) 324-9093
Contact : Larry Krutko
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Washington Shop & Save/ Duritzas Markets
125 West Beau Street
Washington, PA 15301
United States of America
Tél. : (724) 223-5494
Téléc. : (724) 223-5499
Contact : M. Robert Duritza Jr.
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation au détail
Produits : Produits laitiers, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments surgelés, épicerie générale viande, fruits et légumes frais, marques maison, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, condiments, biscuits et craquelins, aliments surgelés, fruits (en conserve), viande (en conserve), confitures et gelées (en conserve), lait (en conserve et en poudre), pâtes, boissons, légumes (en conserve)

SYSCO Food Services of Pittsburgh Inc.
1 Whitney Dr.
PO Box 1000
Harmony, PA 16037-1000
United States of America
Tél. : (724) 452-2100
Téléc. : (724) 452-1033
Contact : M. Joel R. Tepastte
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson

4000 Industrial Rd.
Harrisburg, PA 17110
United States of America
Tél. : (717) 232-3111
Téléc. : (717) 221-6701
Contact : M. Jeff Coppenger
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, poisson et fruits de mer frais et surgelés, fruits et légumes frais

George DeLallo Co.
101 Lincoln Highway East
Jeannette, PA 15644
United States of America
Tél. : (724) 853-5353
Téléc. : (724) 853-0141
Contact : M. James Panichella
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, produits spécialisés et gastronomiques

Candy Rama, Inc.
3340 Smallman St.
Pittsburgh, PA 15201
United States of America
Tél. : (412) 683-2288
Téléc. : (412) 683-2522
Contact : M. William Pearson
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, produits laitiers, aliments de régime, produits spécialisés et gastronomiques

Keystone Candy Co., Inc.
RD #4 Box 380 C
Latrobe, PA 15650
United States of America
Tél. : (724) 537-2695
Téléc. : (724) 537-2655
Contact : M. Gary M. Halula
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, épicerie générale

McAneny Bros. Inc.
470 Industrial Park Road
Edensburg, PA 15931
United States of America
Tél. : (814) 472-9800
Téléc. : (814) 472-9828
Contact : M. Stephen J. McAneny
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés

et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques
McKeesport Candy Co.
PO Box 578
McKeesport, PA 15134
United States of America
Tél. : (412) 678-8851
Téléc. : (412) 673-4406
Contact : M. Jon Prince
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, marques maison, produits spécialisés et gastronomiques
Purity Distributing Co.
145 Purity Road
PO Box 17020
Pittsburgh, PA 15235
United States of America
Tél. : (412) 242-9804
Contact : M. Richard Kleinschmidt
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation

RL Lipton Wholesalers Inc.
250 Seco Road
Monroeville, PA 15146
United States of America
Tél. : (412) 380-9380
Téléc. : (412) 380-1090
Contact : M. Mark Pagano
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, produits laitiers, aliments de régime, aliments surgelés, épicerie générale, marques maison, épices
The Martin-Brower Co.
RR #2 Noblestown Rd.
Carnegie, PA 15106
United States of America
Tél. : (412) 923-1424
Téléc. : (412) 278-9770
Contact : M. Patrick Heffernan
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés
Clarion Fruit & Food Co.
1060 E. Main St.
Clarion, PA 16214
United States of America
Tél. : (814) 226-8070
Téléc. : (814) 226-6949
Contact : M. Bruce Cherico
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés
J.M.J Beatrice
1620 Wampum Rd.
PO Box 869
Ellwood City, PA 16117
United States of America
Tél. : (724) 758-7117
Téléc. : (724) 758-0561
Contact : M. Mark Baldelli
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelé, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques
Feesers Inc.
PO Box 4055
Harrisburg, PA 1711-0055
United States of America

Obade Candy Company, Inc.
370 South Jefferson St.
Kittanning, PA 16201
United States of America
Tél. : (724) 543-1697
Téléc. : (724) 543-2805
Contact : M. Thomas Nasser
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie

Putigano Candy & Cigar Co.
231 Longfellow St.
Vandergrift, PA 15690
United States of America
Tél. : (724) 567-6221
Téléc. : (724) 568-3419
Contact : M. Vince J. Putigano
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments en conserve,épicerie générale
Frank Fratto Merchandise
612 Kingview Rd.
Scottdale, PA 15683
United States of America
Tél. : (724) 887-4211
Téléc. : (724) 887-0862
Contact : M. James Fratto
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, condiments, épicerie générale

Johnnie's Restaurant & Hotel Service Inc.
2406 Molly Pitcher Highway
Chambersburg, PA 17201
United States of America
Tél. : (717) 263-1214
Téléc. : (717) 263-5720
Contact : John F. Stenger
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés
Vitality Foodservice Inc.
9068 Marshall Rd.
Cranberry Twp, PA 16066
United States of America
Tél. : (724) 776-1540
Téléc. : (724) 776-1055
Contact : M. Dennis Bray
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons

Tripifoods Cash & Carry
1418 E. 12th Street
Erie, PA 16503
United States of America
Tél. : (814) 455-7400
Contact : M. Les Fatica
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, boissons, aliments en vrac, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, plats réfrigérés

Alliant Foodservice
2500 Lovi Rd.
Freedom, PA 15042
United States of America

Tél. : (717) 564-4636
Téléc. : (717) 558-7455
Contact : M. Terry Kaufman
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Power Meat Co.
1 Whitney Dr.
PO Box 248
Harmony, PA 16037-0248
United States of America
Tél. : (724) 452-9799
Téléc. : (724) 452-3335
Contact : M. Arthur Richardson
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelé, produits spécialisés et gastronomiques

Reinhart FoodService
226 Eastview Dr.
Mount Pleasant, PA 15666
United States of America
Tél. : (724) 837-6500
Téléc. : (724) 696-2251
Contact : M. Tom Mowrer
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés

George J. Howe Co. Inc.
PO Box 269
Grove City, PA 16127-0269
United States of America
Tél. : (724) 458-9410
Téléc. : (724) 458-1134
Contact : M. Dan Phillips
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Confiserie et aliments de collation, café et thé, épicerie générale, produits spécialisés et gastronomiques

Somerset Candy Company
233 West Main St.
Somerset, PA 15501
United States of America
Tél. : (814) 445-2247
Téléc. : (814) 443-9937
Contact : M. Blair Walker
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, épicerie générale

S & S Candy & Cigary Co., Inc.
2025 East Carson Street
Pittsburgh, PA 15203
United States of America
Tél. : (412) 481-6577
Téléc. : (412) 481-8570
Contact : M. Rick Stevens Jr.
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie et aliments de collation

Advantage Sales & Marketing
PO Box 5895
Pittsburgh, PA 15209
United States of America
Tél. : (412) 822-8477
Téléc. : (412) 963-6835
Contact : M. Jack Bupp
Tél. : (724) 773-5300
Téléc. : (724) 773-5386
Contact : M. Mark Vasas
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Laurel Hill Provision Inc.
100 Brewery Lane
Greensburg, PA 15601
United States of America
Tél. : (724) 834-1660
Téléc. : (724) 832-8471
Contact : M. Jerry Moyer
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, aliments en vrac, aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, plats réfrigérés, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

US Foodservice Greensburg
PO Box 86
Greensburg, PA 15601-0086
United States of America
Tél. : (724) 837-6580
Téléc. : (724) 837-1530
Contact : M^me^ Debbie Brenner
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, boissons, aliments en conserve, café et thé, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés

Hanover Candy & Tobacco Supplies Inc.
PO Box 150
Hanover, PA 17331-0150
United States of America
Tél. : (717) 632-2432
Téléc. : (717) 632-8976
Contact : M. Mitchell Small
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, boissons, aliments en vrac, confiserie et aliments de collation, café et thé, épicerie générale

Vago Co. Inc. Coffee, Tea & Good Taste
141 E. 26th St.
Erie, PA 16504
United States of America
Tél. : (814) 459-6766
Téléc. : (814) 459-8566
Contact : M. Fred R. Stainbrook
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boulangerie, aliments en conserve, café et thé, épicerie générale, aliments de collation

Ake-Sullivan Associates, Inc.
2072 Guinivere Dr.
North Huntingdon, PA 15642
United States of America
Tél. : (724) 864-5291
Téléc. : (724) 864-2012
Contact : M. Tom McCarthy
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Confiserie et aliments de collation, épicerie générale

A. J. Silberman & Co.
838-846 Braddock Ave.
Braddock, PA 15104
United States of America
Tél. : (412) 271-3373
Téléc. : (412) 271-1987
Contact : M. David Silberman

Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Confiserie et aliments de collation, condiments, produits laitiers, aliments fins, boulangerie, aliments surgelés, épicerie générale, viande, épices

Conrad Wholesale Company, Inc.
90 Teak St.
Johnstown, PA 15907
United States of America
Tél. : (814) 536-5391
Téléc. : (814) 536-8881
Contact : M. Joseph Halula
Type d'entreprise : Courtage en alimentation, Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Boissons, confiserie et aliments de collation, café et thé

Heidelberg Shop N Save
2100 Washington Pike, Route 50
Carnegie, PA 15106
United States of America
Tél. : (412) 276-5130
Téléc. : (412) 276-5213
Contact : M. Dick Grimes
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation de détail
Produits : Boulangerie, confiserie, produits laitiers, poisson, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, marques maison, ingrédients pour la cuisson, cigarettes, condiments, biscuits et craquelins, produits laitiers, aliments surgelés, fruits (en conserve), confitures et gelées (en conserve), jus (en conserve), pâtes, viande (en conserve), lait (en conserve et en poudre), aliments pour animaux familiers

Western Rose Produce Inc.
1304 Slate Hill Rd.
Camp Hill, PA 17011
United States of America
Tél. : (717) 731-9804
Téléc. : (717) 731-9814
Contact : M. Paul Armstrong
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Aliments en conserve, café et thé, produits laitiers, aliments surgelés, fruits et légumes frais

SUPERVALU Inc. (V)
400 Paintersville Road
New Stanton, PA 15672
United States of America
Tél. : (724) 925-6600
Téléc. : (724) 925-5727
Type d'entreprise : Vente et distribution de produits alimentaires
Produits : Boulangerie, confiserie, produits laitiers, poisson, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais

Pennsylvania Dutch Candies
PO Box 3411
Shiremanstown, PA 17011
United States of America
Tél. : (717) 761-5440
Téléc. : (717) 761-5702
Contact : M. Kevin Silva
Type d'entreprise : Distribution de produits pour services de restauration
Produits : Confiserie et aliments de collation, aliments cuisinés

Roos-Mohan, Inc.
375 Northgate Drive
Warrendale, PA 15086
United States of America
Tél. : (724) 933-6091
Téléc. : (724) 933-6095
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires (dépanneurs et petits détaillants)

Jobar, Inc.
995 Wildlife Lodge Road
Lower Burrell, PA 15068
United States of America
Tél. : (724) 339-8275
Contact : M. Michael Lucas
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation de détail
Produits : Boulangerie, confiserie, produits laitiers, poisson, aliments surgelés, épicerie générale

Harold Friedman, Inc
530 Fairground Hill Road
Butler, PA 16001-2634
United States of America
Tél. : (724) 283-6030
Téléc. : (724) 287-5549
Contact : Mme Carole F. Bitter
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation de détail
Produits : Boulangerie, confiserie, produits laitiers, poisson, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais

Fast N Friendly Food Stores, Inc.
111 West Madison Ave.
Rochester, PA 15074
United States of America
Tél. : (724) 775-0551
Téléc. : (724) 775-4104
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation de détail
Produits : Boulangerie, confiserie, produits laitiers, poisson, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, marques maison, condiments, biscuits et craquelins, produits laitiers, aliments surgelés, fruits (en conserve), confitures et gelées, jus (en conserve), lait (en conserve et en poudre), pâtes, aliments pour animaux familiers, vinaigrettes, boissons gazeuses

Giant Eagle, Inc.
101 Kappa Drive
Pittsburgh, PA 152382809
United States of America
Tél. : (412) 963-6200
Téléc. : (412) 963-0374
Type d'entreprise : Chaîne d'alimentation de détail
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation. Poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments surgelés, épicerie générale, viande fruits et légumes frais

T.D. Bauman Marketing Service
3029 Bethel Church Road
Bethel Park, PA 151021201
United States of America
Tél. : (412) 831-0636
Téléc. : (412) 831-0636
Contact : M. Theodore D. Bauman
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Boulangerie, confiserie et aliments de collation, aliments fins, aliments surgelés, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques

Brown & Associates
110 Morgan Hill Road
Westbridge Industrial Park
Morgan, PA 15064
United States of America
Tél. : (412) 221-3076

Contact : M. James F. Mohan
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Boulangerie, confiserie et aliments de collation, aliments fins, aliments surgelé, épicerie générale, viande, marques maison

Mega Sales & Marketing, Inc.
1606 Carmody Ct.
Sewickley, PA 15143
United States of America
Tél. : (724) 940-1780
Contact : M. Raymond Kohl Jr.
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Condiments, produits laitiers, aliments fins, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Logan, Inc.
653 Evans City Road
Butler, PA 16001
United States of America
Tél. : (724) 482-4715
Téléc. : (724) 482-4498
Contact : M. Alan Ward
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Boulangerie, boissons, confiserie et aliments de collation, aliments en conserve, café et thé, aliments cuisinés, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, épices, produits spécialisés et gastronomiques

J/M Sales & Marketing
300 Mt. Lebanon Blvd, Suite 207A
PO Box 12564
Pittsburgh, PA 15234
United States of America
Tél. : (412) 341-4949
Téléc. : (412) 341-4950
Contact : M. John M. Macurak
Type d'entreprise : Courtage en alimentation (détaillants et établissements de restauration)
Produits : Boulangerie, confiserie et aliments de collation, aliments fins, aliments surgelé, épicerie générale, marques maison

E.F. DiPasquale Co.
270 Alpha Drive
Pittsburgh, PA 15238
United States of America
Tél. : (412) 967-9656
Téléc. : (412) 967-9654
Contact : M. E.J. DiPasquale
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Condiments, produits laitiers, aliments fins, aliments de régime, aliments surgelés, viande, marques maison, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques, épices, épicerie générale

Weirton Wholesale Distributing Co.
3550 Main St.
Weirton, WV 26062
United States of America
Tél. : (304) 748-7080
Téléc. : (304) 748-7096
Contact : M. James S. Cladias
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Épicerie générale
Téléc. : (412) 221-4861
Contact : M. Bill Brown, Mme Lynn Brown
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Marques maison

Sam Cohen & Sons, Inc.
1150 East Maiden St.
Washington, PA 15301
United States of America
Tél. : (724) 222-0400
Téléc. : (724) 222-4743
Contact : M. Murray Friedman
Type d'entreprise : Distribution de produits alimentaires
Produits : Confiserie

L.R. Aronson Co.
144 North Dithridge
Pittsburgh, PA 15213
United States of America
Tél. : (412) 682-7770
Téléc. : (412) 687-8824
Contact : M. Manuel Fargotstein
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Produits laitiers, aliments fins, boulangerie, confiserie et aliments de collation, condiments, aliments surgelés, épicerie générale, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, produits spécialisés et gastronomiques, épices

Greater Pittsburgh Food Brokerage Co.
911 Washington Ave.
Carnegie, PA 15106
United States of America
Tél. : (412) 429-8833
Téléc. : (412) 429-0355
Contact : M. Randy Buczynski
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Boulangerie, aliments fins, viande, marques maison, fruits et légumes frais, poisson et fruits de mer frais et surgelés, aliments de collation, produits spécialisés et gastronomiques

Consolidated Merchandisers
3840 Beatty Court
Murraysville, PA 15668
United States of America
Tél. : (724) 733-2300
Téléc. : (724) 327-8176
Contact : M. James R. Seethahler
Type d'entreprise : Courtage en alimentation
Produits : Boulangerie, aliments fins, aliments surgelés, épicerie générale, viande, fruits et légumes frais, aliments de collation

---

1. Rapporté par Kent Hoover dans "Produce growers get squeezed by 'slotting fees'" *The San Francisco Business Times*, 20 septembre 2000.

2. Pour un examen plus approfondi de la publicité ciblant des groupes ethniques et les tendances commerciales connexes, se reporter à l'article de Laurel Wentz, "Reverse English" *Advertising Age*, 19 novembre 2001.

3. La stratégie de Giant Eagle est examinée dans une étude de David Merrefield intitulée "Altering the Competitive View Yields a Winning Strategy (for Giant Eagle)" parue dans *Supermarket News*, 18 mars 2002.

Mise à jour: 2002 05 01

Avis et avertissements importants

[English | Contactez-nous | Aide | Recherche | Site du Canada]
[AAC en direct | Liens | Salle de presse | Quoi de neuf | Index du site]